

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilauan oleh peneliti sebelumnya, dapat disimpulkan mengenai pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Minat Menggunakan E-Commerce terhadap inerja UMKM DI Kecamatan Kuranji. Kesimpulan tersebut adalah sebagai berikut:

- 1 Literasi Keuangan Berpengaruh positif signifikan terhadap terhadap Kinerja UMKM, Maka H1 diterima.
- 2 Inklusi Keuangan Berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja UMKM, Maka H2 diterima.
- 3 Minat Menggunakan *E-Commerce* Berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja UMKM, Maka H3 diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan dari kesimpulan di atas, maka penulis dapat menyarankan hal-hal sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Dalam Penelitian ini, peneliti memilih UMKM kecamatan Kuranji sebagai Responden. Diharapkan pada peneliti selanjutnya menggunakan populasi yang lebih besar dari pada penelitian ini, selain itu bisa menambahkan variabel lain sehingga hasil yang didapat lebih maksimal. Variabel Independen yang digunakan pada penelitian ini terbatas hanya pada literasi keuangan, inklusi keuangan, minat menggunakan *e-commerce*, padahal masih banyak variabel lain yang mampu mempengaruhi variabel dependen (Kinerja UMKM).

2. Bagi Pelaku UMKM

Diharapkan dengan adanya penelitian ini bermanfaat bagi Pelaku UMKM dalam meningkatkan kesadaran dalam perkembangan Inklusi Keuangan masyarakat, bukan hanya tentang pengetahuan ragam produk dan jasa keuangan tetapi juga dalam layanan jasa keuangan, akses terhadap produk, kenyamanan, serta keterjangkauan dengan perlindungan konsumen agar usaha yang di jalani oleh UMKM semakin meningkat, baik dalam pembiayaan modal usaha maupun pendapatan yang diperoleh.

3. Bagi Penulis

Bagi penulis sendiri apa yang telah didapatkan dari penelitian ini semoga bisa menambah wawasan dan mendorong semangat untuk melakukan analisis selanjutnya.

4. Bagi Kampus dan Jurusan

Bagi Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas, diharapkan skripsi penulis ini dapat dijadikan sebagai bahan bacaan bagi Angkatan selanjutnya.

5. Keterbatasan Penelitian

Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini terbatas hanya pada literasi keuangan, inklusi keuangan, minat menggunakan *e-commerce*, padahal masih banyak variabel lain yang mampu mempengaruhi variabel dependen (kinerja UMKM).

6. Kontribusi Penelitian

Membantu UMKM dalam memahami dan memanfaatkan mengenai literasi keuangan, inklusi keuangan, dan penggunaan *e-commerce* sehingga dengan hal tersebut UMKM dapat menjalankan usaha dengan baik dan dapat mengelola usaha agar kinerja meningkat.