

Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan *Cloud Accounting* Terhadap *Coffee Shop* di Kota Padang

Gerry Garcia Arminius^a

^aAkuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universita Dharma Andalas

ggarminius@gmail.com

ABSTRAK

Teknologi informasi saat sekarang ini sudah semakin canggih dan berkembang pesat, yang pada akhirnya berdampak cukup signifikan di berbagai aspek kehidupan. Hal tersebut dapat dilihat dengan semakin banyaknya inovasi yang muncul di berbagai bidang akuntansi dan salah satu inovasi yang muncul tersebut adalah hadirnya aplikasi akuntansi berbasis online atau *cloud* yang biasa disebut dengan *cloud accounting software*. Layanan *cloud accounting* sangat cocok digunakan oleh UMKM. *Coffee shop* yang berkembang saat ini menjadikan pelaku *coffee shop* semakin canggih dalam penggunaan teknologi dalam usaha yang dijalankan. Salah satunya adalah penggunaan *cloud accounting* yang semakin banyak di usaha *coffee shop*. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh persepsi kegunaan, aksesibilitas, dan kompleksitas terhadap minat perilaku *coffee shop* untuk menggunakan aplikasi *cloud accounting*.

Jenis pengujian yang digunakan adalah pendekatan hipotesis untuk membuktikan hubungan tertentu dari variabel terhadap variabel lainnya berdasarkan hipotesis yang telah dibuat. Jumlah minimal sampel yang bisa digunakan adalah 30 subjek yang didasarkan dari perhitungan atau syarat pengujian yang lazim digunakan dalam statistika. Hasil ini sesuai dengan hasil data dilapangan yang mendapatkan hasil bahwa usaha *coffee shop* yang menggunakan aplikasi *cloud accounting* di Kota Padang berkisar 30 usaha *coffee shop* (Majoo, 2022). Selain itu Gay (1981), McMillan & Schumander (1984) berpendapat bahwa minimal sampel untuk penelitian korelasional adalah 30 subjek. Berdasarkan pemaparan diatas, maka peneliti memutuskan pada penelitian ini harus mengambil data dari sampel minimal sejumlah 30 *coffee shop* yang sudah menggunakan *software accounting* di Kota Padang.

Penelitian ini menggunakan faktor-faktor yang digunakan dalam penelitian ini adalah persepsi kegunaan, aksesibilitas, dan kompleksitas sebagai variabel

independen dan minat perilaku untuk menggunakan layanan *cloud accounting*. Hasil yang didapatkan bahwa variabel persepsi kegunaan berpengaruh signifikan terhadap minat perilaku untuk menggunakan layanan *cloud accounting* pada usaha *coffee shop* di Kota Padang. Variabel aksesibilitas berpengaruh signifikan terhadap minat perilaku untuk menggunakan layanan *cloud accounting* pada usaha *coffee shop* di Kota Padang. Variabel kompleksitas berpengaruh signifikan terhadap minat perilaku untuk menggunakan layanan *cloud accounting* pada usaha *coffee shop* di Kota Padang.

Keywords: *Aksesibilitas, Cloud Accounting, Kompleksitas, Minat, Persepsi Kegunaan.*