

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, A., & Wulan, M. (2015). Faktor financial-non financial dan tingkat pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 3(2), 161-184.
- Dhiyaul-Haq, Z. M., & Santoso, A. L. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Penghargaan, dan Tipe Kepemilikan Bank Umum Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Simposium Nasional Akuntansi XIX, Lampung*, 1-27.
- Dzakiyah, A. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2018-2022).
- Ersyafdi, I. R., Muslimah, K. H., & Ulfah, F. (2021). Pengaruh Faktor Finansial dan Non Finansial terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 10(1), 21-40.
- Fauziah, R. O. (2020). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Leverage, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap PENGUNGKAPAN Islamic Social Reporting Pada Perusahaan yang terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2015-2019 (Doctoral dissertation, Universitas Pancasakti Tegal).
- Faricha, N. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2011–2014. *Jurnal Akuntansi*, 4(1).
- Fitri, N. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah Periode 2016-2019* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia).
- Gelar, U. M. S. S. M., Sarjana, S., & Annafi, S. A. N. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kinerja Lingkungan dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index 70 (JII70) Tahun 2018-2020.

- Kalbuana, N., Sutadipraja, M. W., Purwanti, T., & Santoso, D. (2019). Pengungkapan islamic social reporting: pengaruh profitabilitas, leverage, dan kinerja lingkungan (studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di JII Tahun 2013-2017). 2 (2), 233–248. *Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(2), 233-248.
- Kalbuana, N., Hastomo, W., & Maharani, Y. (2020). Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting, Tingkat Pajak Efektif Dan Beban Pajak Tangguhan Terhadap Penghindaran Pajak Di Indonesia Pada Perusahaan Di Jakarta Islamic Index. In *Proseding Seminar Nasional Akuntansi* (Vol. 3, No. 1).
- Pangestu, Y., Yusuf, M., & Noor, F. S. (2023). Pengaruh Profitabilitas Dan Islamic Sosial Reporting Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Indek Saham Syariah Indonesia Tahun 2018 2021. *Journal of Student Research*, 1(6), 233-256.
- Rahayu, T. P. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2010-2013. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 109-114.
- Rosiana, R., Arifin, B., & Hamdani, M. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Islamic Governance Score Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal bisnis dan manajemen*, 5(1), 87-104.
- Santoso, A. (2023). Deteksi Determinan Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Amal: Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(01).
- Yusuf, M., & Shayida, N. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi Papa Perusahaan Di JII. *Akrual*, 2(1), 1-17.
- Wijayanti, T. P. S. N. A. (2018). Size, Profitabilitas, Likuiditas, Leverage dan Tax Avoidance Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Di Indeks Saham Syariah. *Indonesian Economics Business and Management Research*, 1(1), 110-117.

Widiyanti, N. W., & Hasanah, N. T. (2018). Analisis determinan pengungkapan Islamic social reporting (ISR)(Studi kasus pada perusahaan yang terdaftar pada Jakarta Islamic Index tahun 2011-2015). *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 5(2), 239-264.