

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of service quality, promotion and price on purchasing decisions in the building materials business Riski Apryan Bangun Nusantara Kampung Dalam Pariaman. This type of research uses quantitative research methods and the sampling technique used in this research is non-probability sampling with purposive sampling as a sampling technique. The population in this research is consumers who have purchased building materials at the Riski Apryan Bangun Bangun Nusantara Kampung Dalam Pariaman Building Store, with a sample of 97 consumers. The results of the validity and reliability tests show that all items (statements) are valid and reliable. The results of the normality test show that the data is normally distributed. The results of the multicollinearity test show that the VIF value and all variables are free from symptoms of multicollinearity. The results of the multiple linear regression analysis test show the equation: $Y = 3.431 + 0.188X_1 + 0.227X_2 + 0.264X_3$. The coefficient of determination test results show the R^2 amounting to 0.508, which means that 50.8% of consumers' decisions to buy tools and building materials at the Riski Apryan Bangun Nusantara Kampung Dalam Pariaman building materials business are influenced by service quality, promotions and prices, while the remaining 49.2% are influenced by other variables not researched. in this research.

Keywords: *Service Quality, Promotion, Price, Purchasing Decisions*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan, promosi, dan harga terhadap keputusan pembelian pada usaha bahan bangunan Riski Apryan Bangun Nusantara Kampung Dalam Pariaman. Jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dan Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non-probability* sampling dengan *purposive sampling* sebagai Teknik penentuan sampelnya. Populasi dalam penelitian ini adalah terhadap konsumen yang pernah melakukan pembelian bahan bangunan pada Toko Bangunan Riski Apryan Bangun Nusantara Kampung Dalam Pariaman, dengan sampel sebanyak 97 orang konsumen. Hasil uji validitas dan reliabilitas menunjukkan bahwa semua item (pernyataan) valid dan reliabel. Hasil uji normalitas menunjukkan data berdistribusi normal. Hasil uji multikolonearitas menunjukkan bahwa nilai VIF dan semua variabel terbebas dari gejala multikolonearitas. Hasil uji analisis regresi linear berganda menunjukkan persamaan : $Y = 3,431 + 0,188X_1 + 0,227X_2 + 0,264X_3$. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan nilai R^2 sebesar 0,508 yang berarti bahwa 50,8% keputusan konsumen membeli alat dan bahan bangunan di usaha bahan Bangunan Riski Apryan Bangun Nusantara Kampung Dalam Pariaman dipengaruhi oleh kualitas layanan, promosi, dan harga, sedangkan sisanya 49,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata Kunci: Kualitas Layanan, Promosi, Harga, Keputusan Pembelian