

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data dan pembahasan, maka diambil simpulan:

1. Berdasarkan uji hipotesis secara persial (t) menunjukkan variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Usaha Bahan Bangunan Rizki Apryan Bangun Nusantara.
2. Berdasarkan uji hipotesis secara persial (t) menunjukkan variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Usaha Bahan Bangunan Rizki Apryan Bangun Nusantara.
3. Berdasarkan uji hipotesis secara persial (t) menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Usaha Bahan Bangunan Rizki Apryan Bangun Nusantara.
4. Berdasarkan uji hipotesis secara simultan (F) menunjukkan variabel kualitas pelayanan, promosi, dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Usaha Bahan Bangunan Rizki Apryan Bangun Nusantara.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian analisis data dan pembahasan, maka peneliti menyatakan sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Sebaiknya Usaha Bahan Bangunan Rizki Apryan Bangun Nusantara harus lebih memperhatikan, dan meningkatkan kualitas pelayanan, promosi, dan harga saat melakukan penjualan, agar konsumen dapat tertarik untuk melakukan pembelian pada Usaha Bahan Bangunan Rizki Apryan Bangun Nusantara.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti yang akan dilakukan dimasa mendatang sebaiknya menambahkan variabel lain seperti merek, produk, lokasi kepuasan konsumen dan faktor lainnya.