

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah dijabarkan sebelumnya, maka yang menjadi kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Ulasan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk gadget dan aksesoriesnya di e-commerce Shopee. Dengan nilai dari variabel ulasan produk sebesar 0.103 yang berarti apabila ulasan produk ditingkatkan sebesar 1 satuan maka keputusan pembelian akan meningkat sebesar 0.103 atau 10.3%. Hal ini berarti semakin meningkat ulasan produk maka keputusan pembelian juga akan meningkat.
2. Harga barang berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk gadget dan aksesoriesnya di e-commerce Shopee. Dengan nilai dari variabel harga barang sebesar 0.112 yang berarti apabila harga barang ditingkatkan sebesar 1 satuan maka keputusan pembelian akan meningkat sebesar 0.112 atau 11.2%. Hal ini berarti semakin meningkat harga barang maka keputusan pembelian juga akan meningkat.
3. Metode pembayaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk gadget dan aksesoriesnya di e-commerce Shopee. Dengan nilai dari variabel metode pembayaran sebesar 0.361 yang berarti apabila metode pembayaran ditingkatkan sebesar 1 satuan maka keputusan pembelian akan meningkat sebesar 0.361 atau 36.1%. Hal ini berarti semakin meningkat metode pembayaran maka keputusan pembelian juga akan meningkat.

4. Secara bersama-sama atau simultan variabel ulasan produk, harga produk dan metode pembayaran berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk gadget dan aksesoriesnya di e-commerce Shopee. Dengan nilai Adjusted R-Square adalah sebesar 0,345. Hal tersebut memiliki arti bahwa variabel independen yaitu ulasan pembelian, harga barang, dan metode pembayaran mempengaruhi variabel dependen yaitu keputusan pembelian sebesar 34,5%, sedangkan 65,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan didalam penelitian ini.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan dari penelitian ini, maka penulis memberikan saran untuk dijadikan bahan masukan bagi pihak terkait. Adapun saran yang dapat diberikan antara lain:

1. Bagi Shopee
  - a. Penulis menyarankan kepada pihak penjual di Shopee agar lebih mendorong pembeli untuk memberikan ulasan pada produk yang dibeli, memastikan ulasan akurat dan tidak menyesatkan.
  - b. Penulis menyarankan kepada pihak penjual di Shopee agar memantau harga produk di platform sejenis agar memastikan harga tetap kompetitif dengan pesaing, memberikan diskon dan promo secara berkala agar lebih menarik pelanggan dan menawarkan paket produk dengan harga yang lebih murah dibandingkan pembelian terpisah.

- c. Penulis menyarankan kiepada pihak penjual di Shopee agar menawarkan metode pembayaran yang populer dan nyaman bagi pelanggan sehingga pelanggan lebih tertarik untuk melakukan pembelian.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat memperluas obyek penelitian dan menggunakan kuesioner yang lebih menarik. Selain itu juga diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk menambah variabel lain untuk mengatahui faktor apa saja yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen sehingga memberikan gambaran yang lebih luas agar mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik.