

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, Ratih dkk. “Analisis Penerapan Du Pont System sebagai Alat untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi PT Kalbe Farma, Tbk tahun 2015-2017).” <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jra|63>.
- Faisal. 2018. Pengaruh Price Discount, Bonus Pack, Dan In-Store Display Terhadap Keputusan Impulse Buying Pada Giant Ekstra Banjar. FEB Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin.
- Foster, B. 2003. Manajemen Ritel. Bandung : Alfabeta
- Fitriana, A. 2017. *Analisis Pengaruh Display Interior Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Konsumen Indomaret Pontianak. Journal of Applied Intelligent System*, Vol. 1, No.2, Juni 2016.
- Gumilang, W. A., & Nurcahya, I Ketut. 2016. *Pengaruh Price Discount Dan Store Atmosphere Terhadap Emotional Shopping Dan Impulse Buying*. E-Jurnal Manajemen Unud.
- Kristiawan, A., Gunawan, I., & Vinsensius, V. 2018. *Pengaruh Potongan Harga, Bonus Kemasan, Tampilan Dalam Toko Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 30-44.
- Melina Dan Kadafi, M.A. 2017. *Pengaruh Price Discount Dan In-Store Display Terhadap Impulse Buying. Forum Ekonomi*.
- Muhammadin, Akhmad dkk. *Idea Pengabdian Masyarakat Pemanfaatan dan Pemberdayaan Pengelolaan Limbah Cangkang Lobster Air Tawar di Desa Paccellekang*
- Muthiah Ismah. Dian A.S.P., Abdul R.M. 2018. *Pengaruh Visual Merchandising, Display Product, Dan Store Atmosphere Terhadap Perilaku Impulse Buying (Studi Kasus: Konsumen Matahari Department Store Di Kota Makassar)*. Hassanudin Journal Of Applied Business And Entrepreneurship. Hjabe.
- Nielsen, AC. 2013. “Assessing and Treating Different Suicidal States in a Danish Outpatient Sample.” *Archives of Suicide Research* 17(3): 302–12..
- Novitasari, Devi. 2019. *Upaya Peningkatan Volume Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 melalui Optimalisasi Promosi, Harga, dan Saluran Distribusi pada Pusat Oleh-oleh Gudange Tahu Takwa*. FEB Universitas Nusantara PGRI Kediri.

- Nur Aisha, Atya, Iman Sudirman, dan Joko Siswanto. 2019. *An Analysis of Core Competencies and Business Performances in Software SMEs: A Conceptual Framework*.
- Pradnyani, Rahayu. 2017. 43 Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Konsumen The Body Shop di Indonesia dan di Malaysia). www.ama.org.
- Setiawan. 2019. 8 Pengaruh Store Atmosphere, Display Product, Dan Price Discount Terhadap Impulse Buying (Studi kasus pada Indomaret di kota Denpasar).
- Sinaga, M. A. 2023. Kegiatan Pertukaran Mahasiswa Merdeka. *Communnity Development Journal*, 4(2), 3191.
- Widiyanto. 2008. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto*. FEB Universitas Diponegoro : Semarang.
- Yuliana, Indah, dan Rino Sardanto. *Simposium Manajemen dan Bisnis I Prodi Manajemen FEB UNP Kediri Tahun 2022*.
- Yulianti. 2019. "BUKU MANAJEMEN PEMASARAN."