

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian yang dilakukan pada mahasiswa S1 Manajemen Universitas Dharma Andalas Padang pada angkatan 2020/2021 & 2021/2022. Penelitian mengambil judul: "Pengaruh Self-Efficacy, Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Dharma Andalas Padang". Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh self-efficacy, pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa S1 Manajemen Universitas Dharma Andalas Padang. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif. Populasi pada penelitian ini yaitu seluruh mahasiswa aktif Prodi S1 Manajemen Universitas Dharma Andalas Padang pada angkatan 2020/2021 & 2021/2022 sebanyak 165 mahasiswa. Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah sebanyak 123 responden. Penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Pengumpulan data pada penelitian ini yaitu dilakukan dengan penyebaran kuesioner melalui goggle form kemudian data tersebut diolah dan diuji menggunakan SPSS.

Dari penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan uji hipotesis secara parsial (uji t) variabel Self-Efficacy tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Hal ini dikarenakan nilai $t_{hitung} (6.642) > t_{tabel} (1,657)$ dengan nilai signifikansi $(0,000) < 0,05$ maka H_1 diterima. Berdasarkan uji hipotesis secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Hal ini dikarenakan nilai $t_{hitung} (2.481) > t_{tabel} (1,657)$ dengan nilai signifikansi $(0,015) < 0,05$ maka H_2 diterima. Berdasarkan uji hipotesis secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel Lingkungan Keluarga berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Hal ini dikarenakan nilai $t_{hitung} (2.828) > t_{tabel} (1,657)$ dengan nilai signifikansi $(0,005) < 0,05$ maka H_3 diterima. Berdasarkan uji hipotesis secara simultan (uji f) menunjukkan bahwa Self-Efficacy, Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Hal ini dikarenakan nilai $F_{hitung} (171,312) > F_{tabel} (3,07)$ dengan nilai signifikansi $(0,000) < 0,05$ maka H_4 diterima.

Kata Kunci: Self-Efficacy, Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha

SUMMARY

This research is research conducted on Bachelor of Management students at Dharma Andalas University, Padang in the class of 2020/2021 & 2021/2022. The research title is: "The Influence of Self-Efficacy, Entrepreneurship Education and Family Environment on the Entrepreneurial Interest of Undergraduate Management Students at Dharma Andalas University, Padang". The aim of this research is to determine the influence of self-efficacy, entrepreneurship education and family environment on the entrepreneurial interest of Bachelor of Management students at Dharma Andalas University, Padang. The research method used in this research is a quantitative method. The population in this study is all active students of the Bachelor of Management Study Program at Dharma Andalas University, Padang in the 2020/2021 & 2021/2022 class, totaling 165 students. The number of samples taken in this research was 123 respondents. The sample used in this research was non-probability sampling technology with a purposive sampling method. Data collection in this research was carried out by distributing questionnaires via Goggle From, then the data was processed and tested using SPSS.

This research shows that based on partial hypothesis testing (t test) the Self-Efficacy variable has no significant effect on Entrepreneurial Interest. This is because the value of tcount (6.642) > ttable (1.657) with a significance value of (0.000) < 0.05, then H1 is accepted. Based on partial hypothesis testing (t test), it shows that the Entrepreneurship Education variable has a significant positive effect on Entrepreneurial Interest. This is because the value of tcount (2.481) > ttable (1.657) with a significance value of (0.015) < 0.05, then H2 is accepted. Based on partial hypothesis testing (t test), it shows that the Family Environment variable has a significant positive effect on Entrepreneurial Interest. This is because the value of tcount (2.828) > ttable (1.657) with a significance value of (0.005) < 0.05, then H3 is accepted. Based on simultaneous hypothesis testing (f test), it shows that Self-Efficacy, Entrepreneurship Education and Family Environment have a significant positive effect on Entrepreneurial Interest. This is because the value of Fcount (171.312) > Ftable (3.07) with a significance value of (0.000) < 0.05, then H4 is accepted.

Keywords: Self-Efficacy, Entrepreneurship Education, Family Environment, Interest in Entrepreneurship