

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh Self-Efficacy, Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Dharma Andalas Padang, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji hipotesis t (persial) menunjukkan bahwa variabel Self-Efficacy (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y) pada mahasiswa S1 Manajemen Universitas Dharma Andalas Padang. Hal ini dikarenakan variabel *Self-Efficacy* (X_1) menghasilkan nilai t_{hitung} sebesar $6,642 > t_{tabel} 1,657$ dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga hal ini menunjukkan bahwa *Self-Efficacy* dapat menjadi salah satu faktor penentu bagi mahasiswa berminat untuk berwirausaha.
2. Berdasarkan hasil uji hipotesis t (persial) menunjukkan bahwa variabel Pendidikan Kewirausahaan (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y) pada mahasiswa S1 Manajemen Universitas Dharma Andalas Padang. Hal ini dikarenakan variabel Pendidikan Kewirausahaan (X_2) menghasilkan t_{hitung} sebesar $2,481 > t_{tabel} 1,657$ dengan nilai signifikan sebesar $0,015 < 0,05$. Sehingga hal ini menunjukkan bahwa Pendidikan Kewirausahaan dapat menjadi salah satu faktor penentu bagi mahasiswa berminat untuk berwirausaha.
3. Berdasarkan hasil uji hipotesis t (persial) menunjukkan bahwa Lingkungan Keluarga (X_3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y) pada mahasiswa S1 Manajemen Universitas Dharma Andalas Padang. Hal ini dikarenakan variabel Lingkungan Keluarga (X_3) menghasilkan $t_{hitung} 2,828 > t_{tabel} 1,657$ dengan nilai

signifikan sebesar $0,005 < 0,05$. Sehingga hal ini menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan dapat menjadi salah satu faktor penentu bagi mahasiswa berminat untuk berwirausaha.

4. Berdasarkan hasil uji hipotesis f (simultan) menunjukkan bahwa variabel *Self-Efficacy* (X1), Pendidikan Kewirausahaan (X2) dan Lingkungan Keluarga (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y) pada mahasiswa S1 Manajemen Universitas Dharma Andalas Padang. Hal ini dikarenakan nilai f_{hitung} yang diperoleh sebesar $171,312 > f_{tabel} 3,07$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga hal ini menunjukkan bahwa *Self-Efficacy*, Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga dapat menjadi salah satu faktor penentu bagi mahasiswa berminat untuk berwirausaha.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini semua variabel independen mampu memberikan pengaruh yang signifikan dan positif terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa.

1. Hal ini mampu dijadikan bahan pertimbangan mahasiswa agar terus menggali potensi dan kemampuan dirinya dalam memunculkan minat berwirausahanya melalui indikator ketiga variabel tersebut.
2. Penelitian ini mampu dijadikan bahan pertimbangan dan masukan bagi prodi S1 Manajemen Universitas Dharma Andalas Padang untuk terus memberikan mahasiswa mengenai bekal dalam menjalankan dinia wirausaha selanjutnya agar mampu terciptanya wirausahawan lulusan S1 Manajemen Universitas Dharma Andalas Padang yang lebih banyak lagi.

3. Bagi para akademisi dan pembaca, diharapkan penelitian ini mampu untuk dipersebarluaskan dengan mempertimbangkan variabel lainnya agar terus adanya pembaharuan dalam penelitian kedepannya.
4. Bagi peneliti, diharapkan penelitian ini mampu dijadikan salah satu sumber data dan rujukan untuk peneliti dan dapat dilakukan penelitian lebih lanjut berdasarkan informasi yang lebih lengkap dan lebih luas kembali.