

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah,D.& Septianty. F. R. (2019). Pengaruh Mpotivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha:(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Majalengka). *Jurnal Co Management*, 1(2), 316-331.
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas komunikasi dan bisnis telkom university. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* , 17 (2), 151-159.
- Aldy, Purnomo, Rochmat. 2017. Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS. Ponorogo: cv. wade group
- Ayunda, R., Kasman, K., & Hamdanur, P. (2023). PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS SAHID JAKARTA DI MASA PANDEMI COVID-19. *JURNAL ECONOMINA*, 2(6), 1165-1175.
- Ghozali, Imam, (2018), Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 25, Edisi 9, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, Ridwan, Trio Handoko, and Rini Adiyani (2022). "Analisis Faktor Motivasi Lingkungan Keluarga Dan Lingkungan Pergaulan Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UTP Surakarta)." *JURNAL GANESHWARA*.
- Harmawati, M. (2016). Kewirausahaan(1st ed.). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, PengetahuanKewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 02(03), 291–314.
- Indriyani, Ika. Subowo. 2019. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan keluarga terhadap Minat Berwirausaha melalui Self-Efficacy. *EEAJ*.8 (2) (2019) 470-484
- Indriyani, L., & Margunani, M. (2018). Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 848–862.

- Kurniawan, A., Khafid, M., & Pujiati, A. (2016). "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Lingkungan Keluarga Melalui Motivasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung Tahun 2018." *Journal of Economic Education* 5(1):100–109.
- Mustofa, Muchammad Arif, and Ali Muhson(2014). "Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, self efficacy, dan karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman." *Skripsi. Yogyakarta: UNY* .
- Nisa, Khoirun, and Indri Murniawaty (2020). "Pengaruh Atribut Personal, Lingkungan Keluarga, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa." *Economic Education Analysis Journal* 9.1.
- Noviantoro, G. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Purnomo, R. A. (2017). *Analisis statistik ekonomi dan bisnis dengan SPSS*. CV. Wade Group bekerjasama dengan UNMUH Ponorogo Press.
- Rachmawati, h.,& Subroto, W. T. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berausaha Mahasiswa. *Edunomic: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*, 10(1), 56-67.
- Ramantha, I. W. (2019). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Reguler Ni Luh Putri Dea Giantari. *E-Jurnal Akuntansi*, 28, 1-25.
- Semiawan, C. (2010). Pendidikan Keluarga Dalam Era Global. PT. Preenhalindo
- Siagian, N. F. (2023). Pengaruh Pengetahuan Manajemen Mahasiswa Terhadap Minat Berwirausaha Yang Didasari Oleh Kecerdasan Emosional. *Jurnal Ekonomi, Akutansi dan Manajemen Nusantara*, 1(2), 97-102.
- Sucipto, F. M., Sumarno, S., & Sari, F. A. (2022). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FKIP Universitas Riau. *Jurnal Paedagogy*, 9(4), 865-876.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.

Syafi'i, M. N. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Kemampuan Inovasi Produk (Studi Kasus Pengrajin Mebel Di Wilayah Jepara) (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).

Widiastuty, V. M., & Rahayu, T. S. M. (2021). Pengaruh Sikap Mandiri, Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa di Perguruan Tinggi Purwokerto). *Master: Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan*, 1(2), 23-34.