

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Hasil dari penelitian tentang pengaruh kualitas produk, harga, gratis ongkir mahasiswa S1 manajemen Universitas Dharma Andalas angkatan 2021, 2022 dan 2023, disimpulkan bahwa:

1. Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa Kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan pembelian konsumen. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, dapat ditarik kesimpulan bahwa secara parsial Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian mahasiswa S1 Manajemen Universitas Dharma Andalas angkatan 2021, 2022 dan 2023. Dapat dikatakan bahwa semakin tinggi variabel kualitas produk yang diciptakan maka akan meningkatkan keputusan pembelian dengan asumsi variabel yang lain tetap konstan atau tetap.
2. Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa Harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan pembelian konsumen. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, dapat ditarik kesimpulan bahwa secara parsial Gratis ongkir berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian mahasiswa S1 Manajemen Universitas Dharma Andalas angkatan 2021, 2022 dan 2023. Yang artinya aplikasi TikTok Shop memiliki harga yang bervariasi dan terjangkau sehingga menimbulkan keputusan pembelian pada konsumen.
3. Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa Gratis ongkir memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan pembelian konsumen. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, dapat ditarik kesimpulan bahwa secara parsial Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian mahasiswa

S1 Manajemen Universitas Dharma Andalas angkatan 2021, 2022 dan 2023. Dapat diartikan semakin besar gratis ongkos kirim yang ditawarkan di TikTok Shop maka semakin tinggi keputusan pembelian produk di TikTok Shop.

4. Secara simultan kualitas produk, harga dan gratis ongkir berpengaruh secara berasama-sama terhadap keputusan pembelian mahasiswa jurusan S1 manajemen Universitas Dharma Andalas angkatan 2021, 2022 dan 2023 hubungan antara kedua variabel dibuktikan dengan nilai koefisien determinasi dalam kategori sangat kuat dengan besaran nilai R^2 sebesar 0,355 atau 35,5% dan sisanya variabel yang tidak diteliti oleh peneliti.

5.2 Saran

Untuk memenuhi referensi selanjutnya, beberapa saran berikut dapat dipertimbangkan diantaranya sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Diharapkan TikTok Shop tetap bisa mempertahankan kualitasnya yang telah memberikan rasa aman, nyaman dalam berbelanja, diharapkan Tiktok senantiasa memberikan harga yang relatif untuk semua kalangan dan juga meningkatkan pembaruan promo - promo yang akan menarik perhatian konsumen untuk berbelanja. Diharapkan juga kedepannya TikTok Shop juga mampu menciptakan fitur-fitur baru seiring berkembangnya zaman agar dapat memikat pengguna baru dan juga mempertahankan pengguna lamanya.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat membuka wawasan baik secara teoritis maupun secara praktis. Pengembangan penelitian ini perlu dilakukan lagi agar mendapatkan hasil yang lebih akurat dengan sampel yang lebih besar. Dengan perkembangan zaman maka bisa saja hasil yang diperoleh saat ini berbeda dengan hasil penelitian yang akan datang. Bagi peneliti selanjutnya, terdapat 64,5% variabel yang mempengaruhi tetapi belum diteliti oleh

peneliti, diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat menambah variabel untuk diteliti dalam penelitiannya.