

Daftar Pustaka

- Alifudin, M. Z., Yunus Zamrozi, M., Kunci, K., Pasar, S., & Nasabah, J. (2021). Strategi Segmentasi Pasar Untuk Peningkatan Jumlah Nasabah Di Bmt Sidogiri Capem Sempu. In Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam .
- Alpida, Muhizar Muchtar, & Muhammad Saleh. (2022). Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Pt Bank Sumut Syariah Kcp Stabat. Journal Of Management, Economic And Accounting (Jmea), 1(1), 1–10.
- Amin Effendy, A. (2019). Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Azka Toys Pamulang Tangerang Selatan. J. Feasible, 1(1), 79–95.
- Ayu Tridyanthi, K., Fadillah, A., Sefina Annisa, A., Studi Manajemen, P., & Ekonomi Dan Bisnis, F. (2023). Mamen (Jurnal Manajemen) Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Dalam Pemasaran Global.
- Devinda, R., Susanto, R., Keuangan, A., Pembangunan, P. ", & Padang, ". (N.D.). Prosedur Pemberian Kredit Usaha Rakyat Pada Pt. Bank Nagari Cabang Tapan.
- Fitriani, M., Maghfiroh, N., Janari, D., Ridwan, M., Purnomo, A., Jurusan,), Industri, T., & Industri, F. T. (2022). Analisis Swot Untuk Digitalisasi Strategi Pemasaran Usaha Kecil Dan Menengah Kerajinan Bambu.
- Hanly, W. (2020). Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis Swot Dan Qspm Pada Pt Nippon Indosari Corpindo Tbk.
- Helaluddin A. (2019). Mengenal Lebih Dekat Dengan Pendekatan Fenomenologi: Sebuah Penelitian Kualitatif.
- Hendro Basuki, F., & Husein, H. (2018). Analisis Swot Financial Technology Pada Dunia Perbankan Di Kota Ambon (Survei Pada Bank Di Kota Ambon) (Financial Technology Swot Analysis In The Banking World In The City Of Ambon) (Survey Of Banks In Ambon City). 1–15.
- Indri Priyobodo, D., & Sulistiadi, W. (2022). The Indonesian Journal Of Health Promotion Mppki Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia Strategi Segmenting,

Targeting, Positioning Dan Bauran Pemasaran Pada Rs X Dalam Mengembalikan Kepercayaan Pasien Saat Pandemi Covid-19: Literature Review. Mppki, 5(4).

Jihad Akbar, M., & Fitriani Nur Maghfiroh, M. (2022). Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Swot Dan Qspm Untuk Meningkatkan Penjualan Beras. Jurnal Intech Teknik Industri Universitas Serang Raya.

Karim, A., Setyowati, T., & Hermawan, H. (2022). Strategi Pemasaran Berbasis Analisis Swot Sebagai Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Badan Usaha Milik Desa Karya Mandiri Desa Balung Kulon Kabupaten Jember. National Multidisciplinary Sciences, 1(3), 234–335

Kudadiri, R. (2018). Analisis Swot Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada Pt. Bprs Puduarta Insani Tembung.

Mutakin, M. K. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Metode Swot Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Pt. Aj Central Asia Raya Cabang Surabaya.

Kotler, P. (2017). Marketing for competitiveness. Bentang Pustaka.

Ningsih, L. A. (2018). Bab 1 Lenny Ayu Ningsih - 14211170. Nalisis Harga Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Kepuasan Konsumen Di Matahari Departemen Store Royal Plaza Surabaya, 1–38.

Nurjana Rumengan, Agus S. Soegoto, & Hendra N. Tawas. (2023). Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis Swot Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Amanah Pt. Pegadaian (Persero) Cabang Syariaah Istiqlal Manado.

Penulis, T., Melinasari, S., Fitriana, B., Prihananto, E., Rachmawati, T., Ardiansyah, D., Teruna, N., Made, W., Sari, A., Koni, F., Danasari, R., Indriani, Y., & Dwi, H. (2023). Aspek-Aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix).

Poluan, F. M.A.,Mandey,S.L.,&Ogi,I.W.J.(2019). Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instant Alvero) Marketing Mix Strategy In Increasing Sales Volume (Study On Alvero Instant Health Drinks).

- Putri, I. P., Kurniati, R. R., & Zunaida, D. (2021). Analisis Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Era Pandemi. In Jiagabi (Vol. 10, Issue 2).
- Rumegang, B. P., Tampi, J. R. E., Punuindoong, A. Y., Ilmu, J., Program, A., & Bisnis, S. A. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pembiayaan Kredit Mobil Pada Bfi Finance Cabang Manado. In Productivity (Vol. 2, Issue 1).
- Saepurohman, A., Afriyadi, R., Sirna, J. B., Sukabumi, K., & Barat, J. (2023). Seminar Nasional Teknologi Dan Riset Terapan) Politeknik Sukabumi.
- Saleh, S., Pd, S., & Pd, M. (2017). Analisis Data Kualitatif Editor: Hamzah Upu.
- Siagian, A. O., & Cahyono, Y. (2021). Strategi Pemulihan Pemasaran Umkm Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Sektor Ekonomi Kreatif. Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis.
- Sugiono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif.
- Syarief, F., Friyatna Dira, A., Fadly, R., Mahriani, E., Sudirman, A., Akmarul Putera, D., Agung Dermawan, A., Ganda Sukmaya, S., Putri Wenang Lusianingrum, F., Dadan Suganda, A., Aryani, L., Kamal, F., Burhanudin, J., Rosid, A., & Prambudi Utomo, K. (2023). Manajemen Strategi Pemasaran.
- Wahyudi Ramadani. (2022). Unikom_Wahyudi Ramadani_Bab I