

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian yang dilakukan pada mahasiswa FEB Universitas Dharma Andalas yang menggunakan QRIS sebagai metode pembayaran digital. Penelitian ini mengambil judul: "Pengaruh Kepercayaan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menggunakan QRIS (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Universitas Dharma Andalas)". Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh kepercayaan dan gaya hidup terhadap keputusan menggunakan QRIS pada mahasiswa FEB Universitas Dharma Andalas. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa aktif FEB Universitas Dharma Andalas yang menggunakan QRIS yang mana jumlah populasinya tidak diketahui secara pasti. Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah sebanyak 165 responden. Penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Pengumpulan data pada penelitian ini yaitu dilakukan dengan menyebarkan kuesioner (angket) kemudian data tersebut diolah dan diuji menggunakan SPSS.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan uji hipotesis secara parsial (uji t) variabel kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan. Hal ini dikarenakan pada variabel kepercayaan nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel ($4,898 > 1,654$) dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Maka H_1 diterima. Berdasarkan uji hipotesis secara parsial (uji t) variabel gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan. Hal ini dikarenakan pada variabel gaya hidup nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel ($7,191 > 1,654$) dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Maka H_2 diterima. Berdasarkan uji hipotesis secara simultan (uji f) variabel kepercayaan dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan. Hal ini dikarenakan nilai f hitung lebih besar dari nilai f tabel ($121,559 > 3,90$) dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Maka H_3 diterima.

Kata Kunci: Kepercayaan, Gaya Hidup, Keputusan Penggunaan, QRIS.

SUMMARY

This research is research conducted on FEB students at Dharma Andalas University who use QRIS as a digital payment method. This research is entitled: "The Influence of Beliefs and Lifestyle on the Decision to Use QRIS (Case Study of FEB Students at Dharma Andalas University)". The aim of this research is to determine the influence of beliefs and lifestyle on the decision to use QRIS among FEB students at Dharma Andalas University. The research method used in this research is a quantitative method. The population in this study is active FEB students at Dharma Andalas University who use QRIS, the population size of which is not known with certainty. The number of samples taken in this research was 165 respondents. The sample used in this research was a non-probability sampling technique with a purposive sampling method. Data collection in this research was carried out by distributing questionnaires (questionnaires) then the data was processed and tested using SPSS.

The results of this research show that based on partial hypothesis testing (t test) the trust variable has a positive and significant effect on usage decisions. This is because the trust variable calculated t value is greater than the t table value ($4.898 > 1.654$) with a significance value of $0.000 < 0.05$. So H_1 was accepted. Based on partial hypothesis testing (t test), lifestyle variables have a positive and significant effect on usage decisions. This is because for the lifestyle variable the calculated t value is greater than the t table value ($7.191 > 1.654$) with a significance value of $0.000 < 0.05$. So H_2 is accepted. Based on. Simultaneous hypothesis testing (f test) belief and lifestyle variables have a positive and significant effect on usage decisions. This is because the calculated f value is greater than the table f value ($121.559 > 3.90$) with a significance value of $0.000 < 0.05$. So H_3 is accepted.

Keywords: Trust, Lifestyle, Decision to Use, QRIS.