

DAFTAR PUSTAKA

- Alfani, R., & Ariani, K. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (Qris). *Edunomika*, 08(01), 1–8.
- Audrey. (2023). Digitalisasi Qris, Literasi Keuangan, Dan Inklusi Keuangan Melalui Gaya Hidup Terhadap Keputusan Nasabah Bank Syariah. In *Repository.Uinjkt.Ac.Id*. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/75216%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/75216/1/Skripsi_Final_Audrey.pdf.
- Bank Indonesia. (2020). QRIS. <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>.
- Dayan, M. T. (2020). Pengaruh persepsi Konsumen, Gaya Hidup, dan Kepercayaan terhadap Penggunaan Aplikasi Pembayaran Digital . *TRANSAKSI*, vol. 12 (1), 40-50.
- Eko Yulian, Hanny Siagian dan Liangdy Willis. 2018. Analisis Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Zalora Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol 12 No.2 2018 ISSN 1978-2586. Jurnal STIE Mikroskil*.
- Fadhilah, Q. N. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Efisiensi, Keamanan, Budaya dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Pembayaran Elektronik QRIS Pada Mahasiswa UIN Prof K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. *Skripsi*, 1–144.
- Fadhli, M., & Fachruddin, R. (2016). Pengaruh Persepsi Nasabah Atas Risiko, Kepercayaan, Manfaat, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Pengguna Internet Banking. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 1(2), 264–276.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IB SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hafizah, R. N. H. (2023). “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Qris) Pada Mahasiswa Uin Raden Fatah Palembang.” *ADL ISLAMIC ECONOMIC : Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 4(2), 134–151. <https://doi.org/10.56644/adl.v4i2.56>.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th Edition).

PDDikti. (2023). data mahasiswa aktif FEB Universitas Dharma Andalas.

https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/QkI4Mzg0MEItRTlDNc00MEJBLUEyNTctNU2QTA2N0UxRkVG_

Rismalia, & Sugiyanto. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Dana. 1(3), 561–588.

Rizaty, M. A. (2024). Data Jumlah Pengguna QRIS Menurut Wilayah pada 2022 dan 2023. <https://dataindonesia.id/keuangan/detail/data-jumlah-pengguna-qr-is-menurut-wilayah-pada-2022-dan-2023>.

Iskandar Yahya Arulampalam Kunaraj P.Chelvanathan, A. A. A. B. (2023). *Journal of Engineering Research*.

Kotler, P dan Keller, K.L. 2016. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Erlangga. Jakarta.

Kotler and Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran.*, h. 179.

Latief, A., & Muhajir, M. (2018). *Lifestyle Transformation in the Society*. 251(Acec), 297–300.

<https://doi.org/10.2991/acec-18.2018.68>.

Mutiara, I. (2016). *Pengaruh Pengetahuan Mengenai Qris, Persepsikemudahan Penggunaan Sistem Pembayaran Qris, Dan Persepsi Risiko Keamanan Qris Terhadap Keputusanbertransaksi Menggunakan Qris Pada Mahasiswajurusan Pendidikan Ips Universitas Lampung*. 1–23.

Paramitha, D. A., & Kusumaningtyas, D. (2023). Qris. In *bi.go.id/QRIS* (Issue 76). <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>.

Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Penolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Rohmaniyah, F. A., Asiyah, S., & Rachmat, A. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, e-WOM, Dan Cashless Society Terhadap Keputusan Dalam Penggunaan Sistem Pembayaran QRIS (Studi

Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2019 Universitas Islam Malang). *Riset Manajemen*, 12(02), 1–10.

Sari, P. P. (2017). Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Masyarakat Terhadap Ecommerce. *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 6(3). <https://doi.org/10.31504/komunika.v6i3.1235>.

Setyarini, E. (2023). *Revenue+162-170+Dina*. 01(04).

Suryaningsih, Chulsum, U., & Fadhilah, N. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Mobile Payment Quick Responde Code (QRIS) Sebagai Alat Transaksi Digital Generasi Z. *Journal of Management & Business*, 6(2), 245–252.

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Sutopo (Ed.); Kedua). Alfabeta.

Sugiyono. (2017). prof. dr. sugiyono, metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d.

Zuhro, N. C., Saroh, S., & Zunaida, D. (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Penggunaan Ulang E-Money. *Jiagabi*, 10(2), 284–293.