

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Ahdiat. 2023. 5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal IV 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/31/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-iv-2022>, diakses pada desember 2023.
- Alma Buchari. 2018. Dasar-Dasar Bisnis dan Pemasaran. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2014). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Amananah & Pelawi "Pengaruh Flash Sale Promotion Dan Discount Terhadap Online Impulsive Buying (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Shopee Di Universitas Sari Mutiara Indonesia)." *Eqien* 9.2 (2019): 395717.
- Andrea,L.2021.Penggunaan E-Commerce Indonesia Tertinggi di Dunia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia>, diakses desember 2023.
- Ariska, Yesi Indian, Nirta Vera Yustanti, and Rahayu Ervina. "Dampak Tagline “Gratis Ongkos Kirim” dan Program Flash Sale pada Marketplace Shopee untuk Mendorong Impulsive Buying secara Online." *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 10.S1 (2022): 109-120.
- Asbari, Masduki, and Dewiana Novitasari. "Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Kualitas Sistem, Informasi, dan Layanan dalam Praktik E-Learning di Sekolah." *Edumaspul: Jurnal Pendidikan* 6.1 (2022): 875-885.
- Azlin, Nur, Husni Syahrudin, and Heni Kuswanti. "Pengaruh Tagline “Gratis Ongkir” Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Universitas Tanjungpura." *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)* 11.3 (2022).
- Banjarnahor, S. (2019). Big Mobile Shopping Day Shopee. <http://doi.org/10.31219/0sf.io/cus43>
- Berliana W. (2024). Stuktur Organisasi di Shopee https://www.researchgate.net/publication/360140931_Struktur_Organisasi_di_Shoppee diakses pada januari 2024.
- BPS Kota Padang (2022) Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelamin <https://padangkota.bps.go.id/indicator/12/31/1/jumlah-penduduk-menurut-jenis-kelamin.html> diakses desember 2023.
- BPS Kota Padang (2022) Jumlah Pneduduk Bedasarkan Usia <https://padangkota.bps.go.id/indicator/12/31/1/jumlah-penduduk-menurut-jenis-kelamin.html> diakses desember 2023.

- BPS Provinsi Sumatera Barat (2022) Persentase penduduk mengakses Internet <https://sumbar.bps.go.id/indicator/2/320/1/persentase-penduduk-usia-5-tahun-ke-atas-yang-mengakses-internet-dalam-3-bulan-terakhir-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-sumatera-barat.html> diakses pada desember 2023.
- Christy Firdhy Esterina (2020) Top 10 E-commerce di Indonesia Kuartal I 2020 Tersedia di <https://data.tempo.co/data/907/top-10-e-commerce-di-indonesia-kuartal-i-2020>
- Cinthy, accurate.id, (2020) Free Ongkir Adalah: Pengertian dan Strategi Ampuh dalam menerapkannya. Tersedia di <https://accurate.id/marketingmanajemen/free-ongkir/>
- Cinthy, accurate.id, (2021) Flash Sale Adalah Strategi Pemasaran Untuk Mempercepat Pembelian. Tersedia di <https://accurate.id/marketing-manajemen/flash-sale/>
- Devica, Sadana. "Persepsi konsumen terhadap flash sale belanja online dan pengaruhnya pada keputusan pembelian." *Jurnal Bisnis Terapan* 4.1 (2020): 47-56.
- Dewi, V., & Rukismono, M. (2021). Hubungan Strategi Promosi Flashsale Dengan Product Browsing Dan Impulsive Buying Konsumen Shopee Indonesia. Seminar Nasional Ilmu Terapan (SNITER). 5(1). 1–4.
- Disdukcapil (2023) Jumlah Penduduk Kota Padang Per 2023 https://ppid.sumbarprov.go.id/images/2023/05/file/LPPD_2023.pdf, diakses desember 2023.
- Dukalang, R., Taan, H., & Ismail, Y. L. (2022). Pengaruh Model Promosi Flash Sale dan Tagline Gratis Ongkir terhadap Keputusan Pembeli di Tokopedia. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(1), 60–76. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1833>
- Ghozali, I. (2016) Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Herlina, H., Loisa, J., & Mulyana, T. M. S. (2021). Dampak Flash Sale Countdown Timer Di Marketplace Online Pada Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Intervening. *Digismantech (Jurnal Program Studi Bisnis Digital)*. 1(1). 11–17. <https://doi.org/10.30813/digismantech.v1i1.2616>
- Hidayat, A., Dinar, D., Zulkifli, Z., & Amanda, R. S. (2022). Pengaruh Harga Jual dan Promosi Gratis Ongkir terhadap Keputusan Pembelian Online. *YUME: Journal of Management*, 5(3), 178-194.
- Jannah, Miftakhul, Budi Wahono, and Khalikussabir Khalikussabir. "Pengaruh Diskon Flash Sale, Rating Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee." *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* 10.13 (2022).

- Kelly, R. C. (2020, Desember 30). Investopedia. (T. I. Team, Producer, & The Investopedia Team) Retrieved Mei 25, 2021, from Investopedia Website: <https://www.investopedia.com/terms/b/bandwagon-effect.asp>
- Kemp, S., & Moey, S. (2019, September 18). Digital 2019 Spotlight: e-commerce In Indonesia. Retrieved from Datareportal.com: <https://datareportal.com/reports/digital-2019-ecommerce-in-indonesia>
- Kotler, dan Keller, K 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I Edisi 12 Alih Bahasa Benyamin Molan*. Indeks. Jakarta
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Keller, Lane Kevin. 2016. *A Framework for Marketing Management*. Global Edition. Pearson Education Limited, 6th Edition.
- Lidya dan Dania (2021) *Perilaku Konsumtif Bandwagon Effect Followers Instagram Shopee pada Event Flash Sale Jurnal Transaksi 2021 Mei Vol. 13, No. 1*
- Nugroho J. Setiadi, "Prilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran", (Jakarta: Kencana, 2018), cet. ke 3, h. 415
- Nugroho J. Setiadi, 2018. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta.
- Padang.go.id (2023) *Sejarah Kota Padang*, <https://padang.go.id/sejarah-kota-padang> 2023, diakses pada Januari 2024.
- Riyanto, G. P. (2021, Mei 10). KOMPAS.com. (O. Yusuf, Editor) Retrieved Juni 27, 2021, from KOMPAS.com: <https://www.google.co.id/amp/s/amp.kompas.com/teknoread/2021/05/10/15270037/daftar-10-marketplace-online-paling-ramai-pengunjung-di-asia-tenggara> Evelina, Lidya Wati, and Dania Elisya Pebrianti. "Perilaku konsumtif bandwagon effect followers instagram shopee pada event flash sale." *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia* 4.2 (2021): 99-110.
- Saputri, Septia Indri, Ema Nurzainul Hakimah, and Rino Sardanto. "PENGARUH FLASH SALE, CUSTOMER REVIEW, DAN GRATIS ONGKIR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE: (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri)." *SIMPOSIUM NASIONAL MANAJEMEN DAN BISNIS (SIMANIS) dan Call for Paper 1.1* (2022): 322-328.
- Sawitri, P. K., Nurhajati, N., & Basalamah, M. R. (2023). Pengaruh Viral Marketing, Flash Sale 12.12, dan Tagline Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Barang Di Marketplace Shopee (Studi Kasus Mahasiswa FEB Unisma Angkatan 2019). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(01).

- Septari, F. (2022). *Pengaruh Flash Sale Dan Tagline Gratis Ongkir Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah FEBI UIN Ar-Raniry Dari Perspektif Ekonomi Islam* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Setiadi, Nugroho J. "Keputusan Pembelian." *Jakarta: Kencana* (2008).
- Shopee (2023). Profile Shopee, visi misi, Struktur, <https://shopee.co.id/> 2023, diakses pada Januari 2024.
- Shopee.co.id (2024). Logo Shopee <https://shopee.co.id/> diakses pada januari 2024
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Tinjauan Pustaka*. Bandung: Alfabeta.
- Syauqi, Ahmad, Fauzi Arif Lubis, and Atika Atika. "Pengaruh Cashback, Flash Sale, Tagline “Gratis Ongkir” Terhadap Impulse Buying Konsumen Generasi Z Pada Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)." *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)* 2.4 (2022): 734-749.
- Thendeano dkk (2020 : 38) indikator dari *flash sales* atau potongan harga
- Tjiptono (2018) .Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education,Inc.
- Utami Novia Widya (2020) Memahami Promo Free Ongkir yang Semakin Berkembang. Tersedia di <https://www.jurnal.id/id/blog/2017-memahami-promo-free-ongkir-yang-semakin-berkembang/>
- Widodo, Rizki. *Pengaruh Gratis Ongkos Kirim, Flash Sale Dan Cash On Delivery, Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Online Shopee Pada Masyarakat Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru*. Diss. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU, 2022.
- Wikipedia (2023). Letak Geografis Kota Padang. <https://padang.go.id/sejarah-kota-padang> 2023, diakses pada Januari 2024.
- Wikipedia (2023). Sejarah Singkat Mengenai Kota Padang, https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Padang, diakses Januari 2024.
- WINDA SARI, A. R. I. S. K. A. "ANALISIS SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PADA MARKETPLACE DI KOTA BOGOR/ARISKA WINDA SARI/S1-0217-176/PEMBIMBING I: ISMULYANA DJAN/PEMBIMBING II: MOHAMMAD WARTAKA." (2022).
- Zakiyyah, A. M. (2018). Pengaruh Flash Sale Terhadap Pembelian Impulsif Online Pada Toko Online “Pulchragallery.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(1), 63–70. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v4i1.1716>

