

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh kemudahan dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian pada konsumen PT Kereta Api Indonesia ini memiliki sampel sebanyak 96 responden. Data penelitian ini bersumber dari kuesioner yang disebarakan langsung kepada responden, kemudian diolah dan diuji dengan menggunakan SPSS 22. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa kemudahan dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT Kereta Api Indonesia (Persero) Divre II Sumatera Barat.

Hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa besar pengaruh kemudahan dan kepercayaan pada konsumen PT Kereta Api Indonesia adalah sebesar 62,1% sedangkan sisanya 37,9% dipengaruhi oleh faktor lainnya.

Kata Kunci: Kemudahan, Kepercayaan dan Keputusan Pembelian

SUMMARY

This research aims to find out how convenience and trust influence purchasing decisions. The population in this research on PT Kereta Api Indonesia consumers had a sample of 96 respondents. This research data comes from questionnaires distributed directly to respondents, then processed and tested using SPSS. The results of this research show that convenience and trust have a significant influence on consumer purchasing decisions at PT Kereta Api Indonesia (Persero) Divre II West Sumatra.

The results of the coefficient of determination show that the influence of convenience and trust on consumers of PT Kereta Api Indonesia is 62.1%, while the remaining 37.9% is influenced by other factors.

Keywords: Convenience, Trust and Purchasing Decisions