

ABSTRAK

Kinerja mencerminkan prestasi yang dapat dicapai oleh individu atau kelompok dalam suatu organisasi. Dengan kinerja yang optimal, UMKM diharapkan dapat menjadipilar yang kokoh dalam mendukung perekonomian, memainkan peran kunci dalam konteks nasional. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk Mengetahui Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Umkm di Nagari Kinali dengan Penggunaan Media Sosial Sebagai Variabel Intervening. Data dikumpulkan melalui kuesioner menggunakan metode penelitian kuantitatif. Penelitian ini mengungkapkan Orientasi Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengguna Kinerja UMKM di Nagari Kinali, Orientasi Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengguna Media Sosial Pelaku UMKM di Nagari Kinali, Media Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengguna Kinerja UMKM di Nagari Kinali, dan Orientasi Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengguna Media Sosial Pelaku UMKM di Nagari Kinali.

Kata kunci: Orientasi Kewirausahaan, Kinerja UMKM, dan Penggunaan Media Sosial