

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian analisis data dan pembahasan, maka diambil simpulan:

1. Orientasi Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengguna Kinerja UMKM di Nagari Kinali. Artinya semakin tinggi tingkat Orientasi Kewirausahaan maka semakin tinggi pula pengaruh yang di dapatkan oleh Kinerja UMKM, dan sebaliknya semakin rendah Orientasi Kewirausahaan maka semakin rendah juga Kinerja UMKM di Nagari Kinali.
2. Orientasi Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengguna Media Sosial Pelaku UMKM di Nagari Kinali. Artinya semakin tinggi tingkat Orientasi Kewirausahaan maka semakin tinggi pula pengaruh yang di dapatkan oleh Media Sosial, dan sebaliknya semakin rendah Orientasi Kewirausahaan maka semakin rendah pula Media Sosial di Nagari Kinali.
3. Media Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengguna Kinerja UMKM di Nagari Kinali. Artinya semakin tinggi tingak pengetahuan atau pengguna Media Sosial maka semakin tinggi pula pengaruh yang di dapatkan oleh Kinerja UMKM, dan sebaliknya semakin rendah Orientasi Kewirausahaan maka semakin rendah juga Kinerja UMKM di Nagari Kinali.
4. Orientasi Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengguna Media Sosial Pelaku UMKM di Nagari Kinali. Artinya semakin tinggi tingkat Orientasi Kewirausahaan maka semakin tinggi pula pengaruh

5. yang di dapatkan oleh Media Sosial, dan sebaliknya semakin rendah Orientasi Kewirausahaan maka semakin rendah pula Media Sosial di Nagari Kinali.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian ini dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya pelaku UMKM di Nagari UMKM selalu meningkatkan Orientasi Kewirausahaan nya agar Kinerja UMKM di Nagari Kinali selalu meningkat untuk mendapatkan laba atau untung yang ingin di capai.
2. Sebaiknya pelaku UMKM di Nagari Kinali dapat mengupdate atau selalu menambah pengetahuan Media Sosial untuk menjaga konsumen dari jauh maupun ruang lingkup local, supaya dapat mangsa pasar yang luas.
3. Hendaknya hasil penelitian ini dijadikan pertimbangan untuk meningkatkan Orientasi Kewirausahaan, Media Sosial, dan Kinerja UMKM demi meningkatkan keuntungan atau laba dari hasil UMKM di Nagari Kinali. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai yang positif, yang berarti jika Orientasi Kewirausahaan, Media Sosial, dan Kinerja UMKM ditingkatkan maka pengaruh akan konsumen juga meningkat.
4. Untuk peneliti yang akan dilakukan dimasa mendatang sebaiknya menambahkan variabel lain seperti Kinerja UMKM dan factor lainnya untuk memperbagus hasil penelitian selanjutnya.