

ABSTRACT

This research aims to find out how price, promotion and service quality influence purchasing decisions at go-food (case study of FEB Students at Dharma Andalas University). The population in this study was 1254 people with a sample of 100 respondents. Data was obtained by conducting a questionnaire, then processed and tested using SPSS.

From the research conducted, it is known that based on the results of hypothesis testing, the results of hypothesis testing show that price, promotion and service quality have a significant influence on purchasing decisions at go-food (case study of FEB Students at Dharma Andalas University).

The results of the coefficient of determination show that the influence of price, promotion and service quality on purchasing decisions at go-food (case study of FEB Students at Dharma Andalas University) is 54% while the remaining 46% is influenced by other factors.

Keywords : Products, Prices, Promotions, Service Quality and Purchasing Decisions

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada go-food (studi kasus Mahasiswa FEB Universitas Dharma Andalas). Populasi dalam penelitian ini berjumlah 1254 orang dengan sampel sebanyak 100 responden. Data diperoleh dengan melakukan kuisioner, kemudian diolah dan diuji dengan menggunakan SPSS.

Dari penelitian yang dilakukan diketahui berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa harga, promosi dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada go-food (studi kasus Mahasiswa FEB Universitas Dharma Andalas).

Hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa besar pengaruh harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada go-food (studi kasus Mahasiswa FEB Universitas Dharma Andalas) adalah sebesar 54% sedangkan sisanya 46% dipengaruhi oleh faktor lainnya.

Kata Kunci : Produk, Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian