

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Penggunaan *E-commerce* dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM. Jenis penelitian ini adalah penelitian Kuantitatif dan metode pengumpulan data menggunakan Angket dan wawancara. Populasi dalam penelitian ini adalah jumlah umkm yang ada di Padang Utara berjumlah 100 UMKM kuliner. Hasil dalam penelitian menunjukkan bahwa (1) penggunaan *e-commerce* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM dengan nilai signifikan ( $0,000 \leq 0,05$ ) dan nilai t-hitung ( $4,689 >$  dari t-tabel ( $1,990$ ), (2) Orientasi kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM dengan nilai signifikan ( $0,000 \leq 0,05$ ) dan nilai t-hitung ( $5,545 >$  dari nilai t-tabel ( $1,990$ ), (3) dan penggunaan *e-commerce* secara bersamaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM dengan nilai signifikan ( $0,000 < 0,05$ ).