

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Penggunaan *E-commerce* dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM. Jenis penelitian ini adalah penelitian Kuantitatif dan metode pengumpulan data menggunakan Angket dan wawancara. Populasi dalam penelitian ini adalah jumlah umkm yang ada di Padang Utara berjumlah 100 UMKM kuliner. Hasil dalam penelitian menunjukan bahwa (1) penggunaan *e-commerce* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM dengan nilai signifikas ($0,000 \leq 0,05$) dan nilai t-hitung ($4,689 >$ dari t-tabel ($1,990$)), (2) Orientasi kewirausahaan memiliki perngaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM dengan nilai signinifikan ($0,000 \leq 0,05$) dan nilai t-hitung ($5,545 >$ dari nilai t-tabel ($1,990$)), (3) dan penggunaan *e-commerce* secara bersamaan berpengruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM dengan nilai signifikan ($0,000 < 0,05$).