

DAFTAR PUSTAKA

- Arianty, R., Kausar, A., Dauda, P., Katti, S. W. B., & Qur'ani, B. (2022). *Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Kinerja Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Di Kota Makassar)*. *Jurnal Sains Manajemen Nitro*, 1(2), 174-181.
- City, I. D. (2022). *Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Financial Technology dan Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Kota Dumai*. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(2), 750-761.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Holilullah, H., Miqdad, M., & Sayekti, Y. (2022). *Efek Teknologi, Lingkungan Dan Individual Yang Mempengaruhi Penggunaan E-Commerce Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM)*. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 23(2).
- Inge Monica, A. M. (2020). *procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen*. *Charli Ones Chintya, Putri Intan Permata Sari Dkk.*, 8(2), 491–502.
- Jannaah, D. (2019). *Miftakhul, Anugrahini, Hadi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan ,.... Jannah, Dkk.*, 33–48.
- Lathifan, D. L. (2021). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia)*.
- Maisah, M., Sohiron, S., Hariandi, A., Sopian, A., & Sandi, Q. (2020). *Pengembangan Pendidikan Tinggi Berorientasi Kewirausahaan Dalam Perspektif Global*. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(4), 305-317.
- Mangkunegara, A. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Remaja Rosdakarya.

- Paulus Wardoyo, Endang Rusdianti, S. P. (2020). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Usaha Dan Kinerja Bisnis Umkm Di Desa Ujung-Ujung, Kec. Pabelan, Kab Semarang Oleh: 1983*, 1–19.
- Pratama, M. I., Sunarya, E., & Saori, S. (2022). *Analisis Orientasi Kewirausahaan dan Adopsi E-Commerce Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19. Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(3), 1450-1459.
- Prawirosentono. (2015). *Kinerja dan motivasi Karyawan*. BPFE.
- Prawirosentono, S., & Primasari, D. (2015). *Manajemen Sumberdaya Manusia Kinerja & Motivasi Karyawan : Membangun Organisasi Kompetitif Era Perdagangan Bebas Dunia* (3rd ed.). BPFE-Yogyakarta.
- Santoso, S. (2015). *SPSS20 Pengolahan Data Statistik di Era Informasi*. PT Alex Media Komputindo.
- Sekaran, U. (2019). *Research Methods For Business (Metodologi Penelitian Bisnis)*. Salemba Empat.
- Silvia, D., Sari, M. S. S., & Salma, N. (2022). *Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan E-Commerce Terhadap Kinerja UMKM di Kota Bandar Lampung. Journal of Finance and Business Digital*, 1(2), 119-128.
- Suardana, K. A. (2020). *Pengaruh literasi keuangan, akses permodalan dan minat menggunakan e-commerce terhadap kinerja umkm di kecamatan buleleng (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA)*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sutanty, M., Purwadinata, S., & Indah, S. A. (2023). *Hubungan Orientasi Kewirausahaan, Adopsi E-Commerce Dan Inovasi Produk Dengan Kinerja Umkm Di Kabupaten Sumbawa. Samalewa: Jurnal Riset & Kajian Manajemen*, 3(1), 149-160.
- Sutanty, M., Purwadinata, S., & Septiriana, A. I. (2023). *Hubungan Orientasi Kewirausahaan,*

Adopsi E-Commerce Dan Inovasi Produk Dengan Kinerja Umkm Di Kabupaten Sumbawa. 149–160. <http://ejournalppmunsa.ac.id/index.php/samalewaPp.149-160>

Triandra, N., Hambali, D., Nurasia, & Rosalina, N. (2019). Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Kinerja Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Di Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 4(1), 6–10. <https://doi.org/10.37673/jebi.v4i1.259>

Warsiyah, W. (2023). *Analisis Kebutuhan UMKM di Era Digital terhadap Peningkatan Kinerja UMKM di Bandar Lampung. REMIK: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(3), 1650-1659.

Wibowo. (2016). *Manajemen Kinerja* (5th ed.). PT. Rajagrafindo Persada.

Wijaya, W., & Widjaja, O. H. (2023). Pengaruh Penggunaan Aplikasi E-Commerce dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 84–93. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i1.22516>