

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya&, Krisna (2021). *Riset populer pemasaran jilid 1*. CV Budi Pustaka. (n.d.).
- Adwimurti, Y., & Sumarhadi, S. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 74–90. <https://doi.org/10.32509/jmb.v3i1.3070>
- Afna, N., & Khoiri, M. (2023). *Pengaruh citra merek, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan konsumen dalam pembelian pocari sweat di kota batam*. 7(4), 645–660.
- Chrisjunian, C., Gultom, R., & Lubis, T. W. H. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Pada Konsumen Maximart Thamrin Plaza Medan. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 13(1), 33–43. <https://doi.org/10.55601/jwem.v13i1.948>
- Fera, F., & Pramuditha, C. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 1–13. <https://doi.org/10.35957/prmm.v3i1.1611>
- Firmansyah, M. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media. (n.d.).
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media. (n.d.).
- Ghozali, H. I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. (n.d.).
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., . . . Triwardhani, D. (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung. (n.d.).
- Kotler, P. dan A. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh (7th ed.)*. Salemba empat. (n.d.).
- Lestari, S., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Beras Merek Kingkong (Studi PT. Lumbung Bumi Perkasa). *Jurnal Manajemen*, 1–20.
- Natalia, F. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pengguna Pasta Gigi Close Up di Kota Ambon). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5, 8002–8010.
- Niluh Kurnia Dewi Pratami, N. D., Triansari, N. T., & Rahutama Atidira, R. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada Pt. Mertha Buana Motor Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 31. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v2i1.26187>
- Pepsodent, P. G., Kebumen, K., Pepsodent, P. G., & Kunci, K. (n.d.). *Pengaruh Citra*

Merek , Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Pasta Gigi Pepsodent pada Masyarakat Kabupaten Kebumen Manajemen S1 , Universitas Putra Bangsa Kebumen Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputus. 1–9.

- Pratiwi, A., Nuringwahyu, S., & Hardati, R. N. (2021). Pengaruh Harga, Store Atmosphere, Produk Kopi Lokal Dan Produk Kopi Internasional Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Excelso Coffee Mall Olympic Garden Malang). *Jiagabi*, 10(1), 39–48.
- Sari, D. P., & Nuvriasari, A. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk pasta gigi pepsodent. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 73–83.
- Setiadi, N. (2019). *Perilaku Konsumen: Persektif Kontemporer Pada Motif,Tujuan, Dan Kenginan Konsumen (Edisi Revi). Kencana Prenada Media Group.* (n.d.).
- Setyo, P. E. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.” Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6). (n.d.).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*”. CV. Alfabeta.
- Syafiera, F. F. (2019). *PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PASTA GIGI PEPSODENT (Studi Kasus Masyarakat di Wilayah Jatiwaringin).*
- Warasto, H. N. (2018). ANALISA PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pasta Gigi Pepsodent Di Wilayah Jakarta Timur). *JURNAL SeMaRaK*, 1(1), 1–12. <https://doi.org/10.32493/smk.v1i1.1243.y2018>
- Yunita, T. I., & Rukmini. (2021). Pengaruh Iklan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Formula Pada Masyarakat Desa Denai Kuala Kecamatan Pantai Labu Deli Serdang. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen*, 1(1), 58–67.
- Sangadji, & Shopiah. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik.* (D. Prabantini, Ed.) (Ed.1). Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sangadji, & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen.* Yogyakarta. Andi.