

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data dan pembahasan maka, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan uji hipotesis secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel Sikap (X1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini dikarenakan nilai t hitung sebesar $2,332 > t$ tabel (1,976) dan nilai signifikansi sebesar $0,021 < 0,05$ maka hipotesis diterima.
2. Berdasarkan uji hipotesis secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel Norma Subjektif (X2) pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini dikarenakan memiliki nilai t hitung sebesar $2,005 > t$ tabel (1,976) dan nilai signifikansi sebesar $0,047 < 0,05$ maka hipotesis diterima.
3. Berdasarkan uji hipotesis secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel Persepsi Kontrol Perilaku (X3) pengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini dikarenakan memiliki nilai t hitung sebesar $4,504 > t$ tabel (1,976) dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ maka hipotesis diterima.
4. Berdasarkan uji hipotesis secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel Pembelajaran *digital marketing* (X4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini dikarenakan nilai t-hitung ($2,939 > t$ tabel (1,976) dan nilai signifikansi sebesar $0,004 < 0,05$ maka Hipotesis diterima.
5. Berdasarkan uji hipotesis secara simultan (uji F) menunjukkan bahwa Pembelajaran *Digital Marketing*, Sikap (*Attitude*), Norma Subjektif (*Subjective Norm*), dan Persepsi Kontrol Perilaku (*Perceived Behaviour Control*) berpengaruh

positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha dikarenakan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ maka H5 diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data, dan pembahasan, berikut beberapa saran penelitian yang dapat dipertimbangkan:

1. Bagi mahasiswa, hendaknya berupaya untuk menumbuhkan minat berwirausaha karena dengan berwirausaha merupakan salah satu cara mengurangi pengangguran dan juga dari sekarang harus mengubah pola pikir dari pencari kerja menjadi pencipta lapangan pekerjaan baru untuk orang sekitar.
2. Bagi Universitas, hendaknya dapat meningkatkan serta mengembangkan program wirausaha berbasis digital di lingkungan kampus baik itu dalam bentuk seminar, talkshow serta program-program yang mendukung inovasi dan kreativitas.
3. Bagi Perusahaan, hendaknya terus meningkatkan program ini di tiap-tiap bacht nya dan bagi perusahaan yang belum bergabung pada program kampus merdeka diharapkan dapat berkontribusi dalam program ini sebab hasil yang di dapatkan oleh program ini sangat bermanfaat untuk mahasiswa-mahasiswa di indonesia.
4. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat menambahkan variabel lainnya yang mempengaruhi minat berwirausaha serta memperluas sampel penelitian agar hasil penelitian lebih beragam.