

DAFTAR PUSTAKA

- Azany, F. (2014). Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio (Studi Pada Konsumen Toko Sepatu Bellagio Java Supermall Semarang). *Universitas Diponegoro*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro
- Kotler, P & Amstrong. (2018). *Prinsip-Prinsip Marketing Edisi ke Tujuh*. Salemba Empat
- Kotler, P. & Keller, Kevin L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition New Jersey*. Pearson Practice Hall, Inc
- Mahendra, Aditya A. & Bestari, Dinda K. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan *Social Media Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Geoff Max. *Journal of Management and Business*. 6 (1). 458-468
- Mahfudi, Salim, A. & Rachmat, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Aerostreet (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang). *E-jurnal Riset Manajemen*. 12 (2). 333-344
- Maskur, A. & Lestariningsih, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, *Word of Mouth* dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse (Studi Kasus pada Mahasiswa STIESIA). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 1-20
- Mukarromah, Dewi S. & Rofiah, C. (2019). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara*. 2 (1). 27-36
- Putra, Raul F. & Komariah, Neng S. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen*. 18 (2). 163-171
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta

- Susanti, Febsri, & Saputra, D. (2022). Pengaruh *Country Of Origin*, *Brand Image* dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Nike Pada Siswa/I SMKN 1 Painan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*. 2 (2). 1318-1331
- Tjiptono, Fandy. (2017). *Startegi Pemasaran Edisi 4*. Andi