

“STRATEGI KOMUNIKASI DINAS LINGKUNGAN HIDUP (DLH) KOTA PADANG DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT PADA PENCEGAHAN PENCEMARAN AIR SUNGAI BATANG ARAU”

Brata Nurhadi

NIM: 21140023

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang diterapkan oleh Dinas Lingkungan Hidup (DLH) Kota Padang dalam meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pencegahan pencemaran air Sungai Batang Arau. Sungai Batang Arau merupakan salah satu sumber daya air penting di Kota Padang yang menghadapi masalah pencemaran akibat aktivitas limbah industri dan sampah domestik. Menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pihak DLH, observasi lapangan, serta dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa DLH Kota Padang menerapkan strategi komunikasi persuasif melalui pendekatan langsung seperti sosialisasi, penyuluhan, dan edukasi berbasis komunitas, serta pendekatan tidak langsung melalui media sosial, baliho, dan kampanye lingkungan. Strategi komunikasi yang diterapkan mengacu pada model komunikasi partisipatif dengan melibatkan tokoh masyarakat, komunitas peduli sungai, dan lembaga pendidikan. Hambatan yang ditemukan adalah kurangnya kepedulian masyarakat, keterbatasan anggaran, serta masih rendahnya konsistensi pengawasan. Kesimpulannya, strategi komunikasi DLH Kota Padang cukup efektif dalam meningkatkan kesadaran masyarakat, meskipun masih membutuhkan penguatan pada aspek partisipasi aktif masyarakat dan kolaborasi lintas sektor. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pengembangan strategi komunikasi lingkungan yang lebih inovatif, berkelanjutan, dan berbasis partisipasi masyarakat.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Dinas Lingkungan Hidup, Kesadaran Masyarakat, Pencemaran Air, Sungai Batang Arau

“STRATEGI KOMUNIKASI DINAS LINGKUNGAN HIDUP (DLH) KOTA PADANG DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT PADA PENCEGAHAN PENCEMARAN AIR SUNGAI BATANG ARAU”

Brata Nurhadi

NIM: 21140023

ABSTRACT

This study aims to analyze the communication strategy implemented by the Padang City Environmental Agency (DLH) in increasing public awareness about preventing water pollution in the Batang Arau River. The Batang Arau River is one of the important water resources in Padang City that faces pollution problems due to industrial waste and domestic waste activities. Using a qualitative method with a descriptive approach, data were collected through in-depth interviews with DLH officials, field observations, and documentation. Data analysis was carried out through data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results show that the Padang City DLH implemented a persuasive communication strategy through direct approaches such as socialization, counseling, and community-based education, as well as indirect approaches through social media, billboards, and environmental campaigns. The communication strategy applied refers to a participatory communication model by involving community leaders, river care communities, and educational institutions. Obstacles found were a lack of public awareness, budget limitations, and low consistency of supervision. In conclusion, the Padang City DLH communication strategy is quite effective in increasing public awareness, although it still requires strengthening in the aspects of active community participation and cross-sector collaboration. This research is expected to provide input for the development of more innovative, sustainable, and community participation-based environmental communication strategies.

Keywords: Communication Strategy, Environmental Agency, Public Awareness, Water Pollution, Batang Arau River