

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Industri pertelevisian di Indonesia telah mengalami perubahan signifikan seiring dengan perkembangan teknologi dan perubahan perilaku masyarakat dalam mengonsumsi media. Salah satu perubahan besar yang terjadi adalah munculnya beragam platform digital yang mempengaruhi cara orang mengakses informasi dan hiburan. Perubahan ini tidak hanya memengaruhi stasiun televisi nasional yang lebih besar, tetapi juga stasiun televisi lokal yang berusaha bertahan dalam dunia yang semakin terhubung secara global.

Padang TV, sebagai salah satu stasiun televisi lokal yang beroperasi di Sumatera Barat, memiliki peran penting dalam menyajikan informasi, hiburan, dan budaya lokal kepada masyarakat. Namun, dalam menghadapi tantangan era digital dan persaingan dengan stasiun televisi nasional serta platform digital lainnya, Padang TV perlu memiliki strategi komunikasi yang efektif untuk tetap eksis dan berkembang. Salah satu cara yang dapat dilakukan adalah dengan mengelola program siaran lokal secara optimal, sehingga tetap relevan bagi audiens lokal dan dapat bersaing dengan media lainnya.

Program siaran lokal memiliki peran krusial dalam memperkenalkan budaya daerah, mengedukasi masyarakat, serta memberikan informasi yang sesuai dengan kebutuhan dan kepentingan lokal. Namun, pengelolaan program siaran lokal yang tidak tepat bisa berdampak pada penurunan daya tarik audiens, yang berujung

pada berkurangnya tingkat pemirsa dan pendapatan iklan. Oleh karena itu, strategi komunikasi yang tepat dalam mengelola program-program siaran lokal sangat diperlukan untuk menjaga eksistensi Padang TV.

Strategi komunikasi yang dimaksud tidak hanya mencakup aspek penyusunan program yang menarik dan relevan, tetapi juga mencakup cara komunikasi yang efektif antara stasiun televisi dan audiensnya. Penggunaan media sosial, interaksi langsung dengan masyarakat, serta pemanfaatan teknologi terbaru menjadi bagian penting dalam strategi komunikasi Padang TV untuk meningkatkan visibilitas dan interaksi dengan pemirsa. Selain itu, penting bagi Padang TV untuk memahami karakteristik audiens lokal serta tren media yang berkembang agar dapat merancang program yang dapat mempertahankan perhatian masyarakat.

Dengan adanya tantangan dalam persaingan industri media yang semakin ketat, penelitian mengenai strategi komunikasi Padang TV dalam mengelola program siaran lokal menjadi sangat relevan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai bagaimana Padang TV dapat memperkuat eksistensinya dengan mengoptimalkan komunikasi kepada audiens melalui pengelolaan program siaran yang tepat sasaran. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan stasiun televisi lokal lainnya dalam menghadapi tantangan serupa.

Dalam era digital dan globalisasi media saat ini, televisi lokal menghadapi tantangan besar untuk tetap eksis di tengah dominasi media nasional dan platform digital seperti YouTube, TikTok, dan layanan streaming. Televisi lokal seperti

Padang TV memiliki peran penting dalam menjaga identitas budaya lokal, menyampaikan informasi daerah, dan menjadi media komunikasi masyarakat setempat. Namun, perubahan pola konsumsi media yang semakin mengarah ke digital serta keterbatasan sumber daya sering menjadi kendala bagi stasiun televisi lokal untuk bersaing dan bertahan.

Padang TV, sebagai salah satu stasiun televisi lokal di Sumatera Barat, telah beroperasi sejak tahun 2008 dan dikenal sebagai media yang aktif menampilkan program-program berbasis budaya Minangkabau dan informasi lokal. Namun, seiring berkembangnya teknologi dan semakin banyaknya pilihan media informasi dan hiburan, tantangan terhadap eksistensi Padang TV menjadi semakin kompleks. Oleh karena itu, penting untuk menelusuri bagaimana strategi program siaran yang dijalankan Padang TV guna mempertahankan eksistensinya di tengah persaingan media yang semakin kompetitif.

Strategi program siaran merupakan salah satu elemen penting dalam manajemen televisi, karena menyangkut pemilihan, penyusunan, dan penjadwalan konten yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi audiens. Pemahaman terhadap strategi ini dapat memberikan gambaran mengenai kemampuan adaptasi sebuah media lokal terhadap perubahan zaman, sekaligus sebagai bentuk kontribusi dalam pengembangan media lokal di Indonesia.

**Tabel 1.1 Temuan Dan Dampak Padang TV**

<b>Aspek</b>	<b>Temuan</b>	<b>Dampak</b>
Jumlah Penonton & Jangkauan	Jangkauan siaran masih terbatas di beberapa wilayah Sumatera Barat. Jumlah penonton fluktuatif, bergantung pada program unggulan.	Audiens terbatas, kurangnya keterikatan saat program unggulan tidak ditayangkan.
Program Unggulan	Program lokal seperti “Lapeh Rumah”, “Minang Today”, dan “Rang Mudo Minang” menjadi daya tarik utama karena unsur budaya.	Diminati oleh penonton dewasa dan lansia, namun kurang menarik bagi generasi muda.
Adaptasi Digital	Telah hadir di YouTube dan Instagram, namun konten belum optimal dan interaksi rendah.	Potensi audiens digital belum tergarap maksimal.
Kondisi Persaingan	Televisi nasional dan platform digital semakin mendominasi. Pengiklan dan penonton mulai berpindah.	Penurunan pendapatan iklan berdampak pada kualitas dan jumlah produksi program.

*Sumber : Olahan Peneliti Tahun 2025*

Padang TV menghadapi berbagai tantangan dalam mempertahankan eksistensinya sebagai stasiun televisi lokal. Jangkauan siaran yang masih terbatas dan jumlah penonton yang fluktuatif menunjukkan perlunya ekspansi serta program yang lebih menarik dan konsisten. Meskipun memiliki program unggulan yang kuat dalam hal muatan budaya lokal, daya tarik program ini belum menyentuh generasi muda yang kini lebih aktif di ranah digital. Upaya untuk beradaptasi ke platform digital sudah dilakukan melalui media sosial, namun pendekatannya masih belum maksimal. Di sisi lain, tekanan dari televisi nasional

dan platform digital turut mengurus pendapatan iklan, yang kemudian memengaruhi kualitas serta kuantitas produksi program. Untuk bertahan dan berkembang, Padang TV perlu memperkuat strategi digital, memperluas jangkauan siaran, dan menyesuaikan konten agar relevan dengan kebutuhan berbagai segmen penonton.

Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menggali strategi komunikasi Padang TV dalam mengelola program siaran lokal untuk menjaga eksistensinya sebagai televisi lokal yang relevan dan diminati oleh masyarakat.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana strategi Padang TV dalam mempertahankan eksistensinya sebagai TV lokal?
2. Bagaimana tantangan yang dihadapi Padang TV dalam mengelola program siaran lokal untuk menjaga eksistensinya di tengah persaingan media yang semakin ketat?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk:

1. Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan rekomendasi yang berguna bagi Padang TV dalam merancang dan melaksanakan strategi komunikasi yang lebih efektif. Rekomendasi ini diharapkan dapat membantu Padang

TV dalam menghadapi tantangan yang ada, beradaptasi dengan perubahan tren media, dan menjaga eksistensinya sebagai televisi lokal yang relevan dan diminati oleh masyarakat di masa yang akan datang.

2. Menilai efektivitas strategi komunikasi Padang TV dalam menarik perhatian audiens lokal melalui program siaran lokal

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian skripsi dengan judul Strategi Komunikasi Padang TV dalam Mengelola Program Siaran Lokal untuk Menjaga Eksistensinya sebagai Televisi Lokal dapat dilihat dalam berbagai aspek, baik dari segi akademis, praktis, maupun sosial. Berikut adalah manfaat-manfaat yang dapat dihasilkan:

##### **1.4.1 Manfaat Akademis :**

- a. Kontribusi terhadap Pengembangan Ilmu Komunikasi : Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan teori-teori komunikasi, terutama dalam konteks media penyiaran lokal. Hal ini dapat memperkaya literatur mengenai strategi komunikasi yang digunakan oleh media lokal dalam mengelola program siaran untuk mempertahankan audiens.
- b. Penyempurnaan Teori Media Lokal : Penelitian ini dapat menjadi referensi penting bagi pengembangan teori komunikasi media lokal di Indonesia, khususnya yang berkaitan dengan upaya mempertahankan eksistensi di tengah persaingan media global.

#### **1.4.2 Manfaat Praktis :**

- a. Panduan bagi Pengelola Media Lokal : Hasil penelitian dapat memberikan rekomendasi strategis bagi pengelola stasiun televisi lokal seperti Padang TV dalam merancang program siaran yang relevan dengan kebutuhan dan preferensi audiens lokal. Ini dapat membantu dalam mempertahankan daya saing media lokal di tengah pesatnya perkembangan media digital.
- b. Optimalisasi Program Siaran Lokal : Penelitian ini membantu untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan program siaran lokal, serta menyarankan cara-cara untuk mengoptimalkan program yang ada agar lebih menarik dan mendekatkan diri dengan audiens setia.

#### **1.4.3 Manfaat Sosial dan Kultural :**

- a. Pelestarian Budaya Lokal : Dengan mempertahankan eksistensinya, Padang TV dapat terus menampilkan konten-konten yang mencerminkan budaya dan kearifan lokal, yang pada gilirannya berkontribusi pada pelestarian budaya daerah di era globalisasi.
- b. Pemberdayaan Komunitas Lokal : Penelitian ini juga dapat membantu mengidentifikasi bagaimana Padang TV dapat lebih memperkuat hubungan dengan komunitas lokal melalui program-program yang relevan dan memberikan nilai lebih bagi masyarakat sekitar.

#### **1.4.4 Manfaat dalam Pengembangan Kebijakan Media :**

- a. Rekomendasi Kebijakan untuk Media Lokal : Penelitian ini dapat memberikan masukan yang bermanfaat bagi pihak-pihak terkait dalam industri penyiaran, seperti lembaga pengatur media atau pemerintah daerah, untuk merumuskan kebijakan yang mendukung kelangsungan media lokal.
- b. Advokasi untuk Media Lokal : Temuan penelitian ini juga dapat memperkuat argumen bagi pentingnya dukungan terhadap media lokal dalam menghadapi persaingan media besar, sehingga bisa memperkuat eksistensinya di masa depan.

Secara keseluruhan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan baik dalam pengembangan teori, praktik, maupun kebijakan media lokal, serta memberikan wawasan tentang bagaimana strategi komunikasi yang efektif dapat membantu media penyiaran lokal bertahan dan berkembang.