

ABSTRAK

Mobile banking (m-banking) merupakan salah satu inovasi teknologi dalam layanan perbankan yang memberikan kemudahan akses bagi pengguna untuk melakukan transaksi keuangan. Namun, penggunaan *m-banking* juga dapat memengaruhi pola pengeluaran keuangan pengguna. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak kenyamanan, keamanan, dan pengaruh penggunaan *m-banking* terhadap pengeluaran keuangan mahasiswa di Kota Padang menggunakan pendekatan logika *fuzzy* dengan metode Mamdani, yang diimplementasikan dalam *Python*. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang mencakup variabel kenyamanan, keamanan, dan pengaruh penggunaan *m-banking* terhadap pengeluaran keuangan mahasiswa. Model *fuzzy* Mamdani diimplementasikan menggunakan *Python*, meliputi proses *fuzzifikasi*, pembentukan aturan *fuzzy*, inferensi, hingga *defuzzifikasi*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat kenyamanan dan keamanan yang dirasakan pengguna memiliki pengaruh signifikan terhadap pola pengeluaran keuangan. Pengaruh penggunaan *m-banking*, seperti kemudahan akses dan fitur yang ditawarkan, juga terbukti meningkatkan perilaku konsumtif. Semakin tinggi tingkat kenyamanan, keamanan dan pengaruh *m-banking*, semakin besar pula pengeluaran yang dilakukan oleh mahasiswa.

Kata kunci: *Mobile banking*, pengeluaran, keuangan, kenyamanan, keamanan, logika *fuzzy* Mamdani, *Python*.

ABSTRACT

Mobile banking (m-banking) is one of the innovations in banking services that provides easy access for users to make financial transactions. However, using m-banking can also affect users' financial spending patterns. This study aims to analyze the impact of convenience, security, and the influence of m-banking users on student financial expenditure in Padang City by a fuzzy logic approach with the Mamdani method, which is implemented by Python Language Programs. Data was collected through a questionnaire that included the variables of convenience, security, and the influence of m-banking users on spending student Affiliation. Mamdani's fuzzy model is implemented using Python, including the fuzzification process, the formation of fuzzy rules, inference, and defuzzification. The results show that the level of comfort and security perceived by users has a significant influence on financial spending patterns. The influence of m-banking users, such as facilitate of access and features offered, has also been proven to increase consumptive behavior. The higher the levels of convenience, security, and influence of m-banking, the greater the expenditures incurred by students.

Keywords: *Mobile banking, financial spending, convenience, security, Mamdani fuzzy logic, Python.*