

DAFTAR PUSTAKA

- Achmanu, & Muharliien. (2011). *Ilmu ternak unggas*. Malang: UB Press.
- American Marketing Association. (n.d.). *Definition of marketing*. Diambil dari <https://www.ama.org/topics/marketing-definition/>
- Astuti, S. (2014). *Manajemen pemasaran*. Diambil dari <http://repository.ut.ac.id/4600/1/EKMA5206-M1.pdf> (Diakses pada 10 Mei 2024).
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Manajemen strategik: Suatu pendekatan keunggulan bersaing* (Edisi ke-15). Jakarta: Salemba Empat.
- Dharmmesta, B. (2014). *Manajemen pemasaran*. Universitas Terbuka. Diambil dari <http://repository.ut.ac.id/4785/1/EKMA4216-M1.pdf>
- Fauzzia, W., Andriani, R., Brahmanto, E., Handayani, R. D., & Kristiutami, Y. P. (2019). Strategi pemasaran dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Villa Kancil Majalaya. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 118–124.
- Fauzzia, W., Andriani, R., Brahmanto, E., Handayani, R. D., & Kristiutami, Y. P. (2019). Strategi pemasaran dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Villa Kancil Majalaya. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 118–124.
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2003). *Manajemen strategi*. Yogyakarta: Andi.
- Ii, B. A. B., & Ethnocentrism, C. (2016). Strategi pemasaran Islami dalam meningkatkan penjualan pada Butik Calista. *Islamic Economics and Business*, 2(1), 14–31. Diambil dari <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/ieconomics/article/view/1480>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *Dasar-dasar pemasaran* (A. Sindoro, Trans.). Jakarta: IndeksGramedia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kurniadi, F. (2010). *Pengaruh biaya promosi dan distribusi terhadap peningkatan volume penjualan pada CV. Sejati di Sragen* (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.
- Lestari, W., Musyahidah, S., & Istiqamah, R. (2019). Strategi marketing mix dalam meningkatkan usaha percetakan pada CV. Tinta Kaili dalam perspektif ekonomi Islam. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(1), 63–84.
- Lukmandaru, G., & Istoto, Y. E. B. (2016). *Kewirausahaan hasil hutan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press Anggota IKAPI.
- Manap, A. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Maulana, F. H., Prasetyo, E., & Sarengat, W. (2018). Analisis pendapatan usaha peternakan ayam petelur Sumur Banger Farm Kecamatan Tersono Kabupaten Batang. *Mediagro*, 13(2).
- Mubarok, N. (2017). Strategi pemasaran Islami dalam meningkatkan penjualan pada Butik Calista. *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, 3(1), 73–92.
- Navarone, O. (2003). Analisis pengaruh tingkat kesuksesan produk baru dalam peningkatan kinerja pemasaran. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 2(1), 111–122.
- Nurcholifah, I. (2014). Strategi marketing mix dalam perspektif syariah. *Jurnal Khatulistiwa LP2M IAIN Pontianak*, 4(1), 73–86.
- Rambat, L., & Hamdani, A. (2006). *Manajemen pemasaran jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, F. (2002). *Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rasyaf, M. 2001. *Beternak Ayam Petelur*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rangkuti, F. (2003). *Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT: teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2013). *Analisis SWOT: teknik membedah kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, S. (2021). *Analisis SWOT sebagai penyusun strategi organisasi*. Yogyakarta: Bintang Surya Madani.
- Rizal, A. (2020). *Buku ajar manajemen pemasaran di era masyarakat industri 4.0*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Satria, S., & Marhayani, M. (2023). Analisis strategi pemasaran peternakan ayam ras petelur Zoeya Berkah di Kelurahan Nalu Kecamatan Baolan Kabupaten Tolitoli. *Jago Tolis: Jurnal Agrokompleks Tolis*, 3(1), 23–28.
- Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian. (2015). *Keputusan Menteri Pertanian Republik Indonesia*. Diambil dari <https://pusvetma.ditjennak.pertanian.go.id>
- Sofjan, A. (2017). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi revisi). Bandung: CV Alfabeta.

- Sulistiani. (2016). *Efektivitas strategi pemasaran jasa sewa mobil pada PT HRC Prima Sejahtera*. Jakarta.
- Syafriardi, R., & Iskandar, I. (2006). Analisis pemasaran telur di Kecamatan Tilatang Kamang Kabupaten Agam (Studi kasus peternakan H. Djarasun Mangkuto Kec. Tilatang Kamang Kabupaten Agam). *Jurnal Peternakan Indonesia*, 11(1), 79–101.
- Widyantara, I. N. P., & Ardani, I. G. A. K. S. (2017). *Analisis strategi pemasaran telur ayam (Studi kasus di Desa Pesedahan dan Desa Bugbug, Kabupaten Karangasem)* (Disertasi, Universitas Udayana).
- Wijoyo, H. (2020). *Manajemen pemasaran di era globalisasi*. Banyumas: CV Pena Persada.
- Yuliandri, L. A., Rahmah, U. I. L., & Aprizal, A. (2022). Strategi pengembangan usaha peternakan ayam ras petelur di CV. Gifar Farm Kecamatan Argapura Kabupaten Majalengka. *Tropical Livestock Science Journal*, 1(1).