

## ABSTRAK

Kopi Ajoe merupakan usaha minuman kopi yang menerapkan sistem penjualan berbasis outlet dengan lokasi yang bersifat dinamis dan tersebar di berbagai kota. Seiring dengan perkembangan bisnis, Kopi Ajoe menghadapi berbagai permasalahan, khususnya dalam pengelolaan data penjualan, pemantauan stok bahan baku, serta penentuan lokasi outlet yang optimal. Proses pencatatan stok yang masih dilakukan secara manual sering menyebabkan keterlambatan dalam mengetahui kondisi persediaan, sehingga berpotensi mengganggu kelancaran operasional. Selain itu, belum adanya sistem yang terintegrasi untuk menganalisis jarak antar outlet dan performa penjualan menyulitkan manajemen dalam mengambil keputusan strategis terkait pemilihan lokasi penjualan.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun Sistem Informasi Optimalisasi Penjualan berbasis *Android* yang terintegrasi dengan fitur notifikasi stok minimal, analisis jarak antar outlet, serta visualisasi lokasi outlet menggunakan *Geographic Information System* (GIS). Sistem ini diharapkan mampu membantu manajemen dalam memantau kondisi stok secara *real time*, menentukan lokasi outlet yang lebih strategis berdasarkan data historis dan geografis, serta meningkatkan efisiensi operasional dan pengambilan keputusan. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam penerapan teknologi informasi untuk meningkatkan efektivitas pengelolaan penjualan dan distribusi pada bisnis minuman, khususnya Kopi Ajoe.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Optimalisasi Penjualan, *Geographic Information System* (GIS), Notifikasi Stok Minimal, *Android*

## **ABSTRACT**

*Kopi Ajoe is a coffee beverage business that implements an outlet-based sales system with dynamic locations spread across various cities. Along with business growth, Kopi Ajoe faces several challenges, particularly in managing sales data, monitoring raw material inventory, and determining optimal outlet locations. The manual stock recording process often causes delays in identifying inventory conditions, which can potentially disrupt operational activities. In addition, the absence of an integrated system to analyze distances between outlets and sales performance makes it difficult for management to make strategic decisions regarding outlet location selection.*

*This study aims to design and develop an Android-based Sales Optimization Information System integrated with minimum stock notification features, outlet distance analysis, and outlet location visualization using Geographic Information System (GIS) technology. The system is expected to assist management in monitoring inventory conditions in real time, determining more strategic outlet locations based on historical and geographical data, and improving operational efficiency and decision-making processes. The results of this study are expected to contribute to the application of information technology in enhancing the effectiveness of sales management and distribution in the beverage business sector, particularly at Kopi Ajoe.*

*Keywords: Information System, Sales Optimization, Geographic Information System (GIS), Minimum Stock Notification, Android*