

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, T. P., Aryanto, C. B., & Tunjungsari, L. H. (2020). Gambaran self-awareness perawat instalasi gawat darurat di Jakarta. *Jurnal Psikologi Ulayat: Indonesian Journal of Indigenous Psychology*, 7(1), 40.
- Anggraeni, P., Sunarti, & Mawardi, M. K. (2017). Analisis SWOT pada UMKM Keripik Tempe Amel Malang dalam rangka meningkatkan daya saing perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 43(1), 104–113.
<https://media.neliti.com/media/publications/87717-ID-analisis-swot-pada-umkm-keripik-tempe-am.pdf>
- Aulia, N., Imsar, I., & Dharma, B. (2023). Marketing Strategy Analysis to Develop Business Using SWOT Analysis Method. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)*, 6(2), 976–998. <https://doi.org/10.31538/ijse.v6i2.3779>
- Barat, D. P. P. S. (2024). *Laporan Data Persaingan UMKM Keripik Tempe di Sumatera Barat*. Dinas Perdagangan Prov. Sumatera Barat.
<https://disdag.sumbarprov.go.id/laporan-umkm-2024>
- Citra, Y., Suci, R. G., Hasibuan, S. A., & Sollahudin. (2025). Strategi Manajemen Pemasaran UMKM dengan Analisis SWOT Guna Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Visi Manajemen*, 11(1), 224–234. <https://doi.org/10.56910/jvm.v11i1.573>
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases*. Pearson.
- Gürel, E., & Tat, M. (2017). SWOT Analysis: A Theoretical Review. *The Journal of International Social Research*, 10(51), 994–1006.
<https://www.sosyalarastirmalar.com/articles/swot-analysis-a-theoretical-review.pdf>
- Indonesia, K. K. dan U. K. dan M. R. (2024). *Laporan Tahunan Kementerian Koperasi dan*

- UKM Tahun 2024. Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia.
<https://kemenkopukm.go.id>
- Kistari, F. A., & Marlina, N. (2022). Analisis SWOT sebagai Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan Usaha Sentra UKM Telur Asin. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 14595–14605. <https://journal.arimbi.or.id/index.php/Manuhara/article/view/942>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th (ed.)). Pearson.
- Maghfiroh, A. (2022). Analisis SWOT untuk Digitalisasi Strategi Pemasaran UKM Jagad Bamboo Craft. *Jurnal Aplikasi Teknologi Tepat Guna (JATTEC)*, 3(2).
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. SAGE Publications.
- Perkasa E.; Wibowo, A., D. . S. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Produk UMKM Menghadapi Persaingan di Era Digital. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 9(1).
- Putri, D., Salma, A., Ameliana, F., Hidayah, M. T., & Putra, R. B. (2024). Strategi Marketing Mix dan Analisis SWOT pada UMKM D’Besto Pasar Baru Kota Padang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*.
<https://jurnalpengabdianmasyarakatbangsa.com/index.php/jpmmba/article/view/1103>
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sarfiah H.T.; Verawati, D., S. . A. (2019). Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia dan Strategi Pengembangannya. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2).
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.