

## ABSTRAK

Wakaf uang memiliki potensi besar sebagai instrumen filantropi Islam dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat, namun realisasi penghimpunannya masih belum optimal, termasuk di Kelurahan Indarung Kecamatan Lubuk Kilangan Kota Padang. Rendahnya realisasi tersebut menunjukkan masih terbatasnya minat masyarakat dalam berwakaf uang yang diduga dipengaruhi oleh tingkat literasi wakaf, tingkat religiusitas, dan pendapatan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi wakaf, tingkat religiusitas, dan pendapatan terhadap minat masyarakat dalam berwakaf uang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 220 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan metode *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS) menggunakan perangkat lunak SmartPLS 4.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi wakaf berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwakaf uang dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,249, nilai t-statistik sebesar 3,982 ( $> 1,96$ ), dan *p-values* sebesar 0,000. Tingkat religiusitas juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwakaf uang dengan koefisien jalur sebesar 0,570, nilai t-statistik sebesar 9,893 ( $> 1,96$ ), dan *p-values* sebesar 0,000. Sementara itu, pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwakaf uang dengan koefisien jalur sebesar 0,011, nilai t-statistik sebesar 0,167 ( $< 1,96$ ), dan *p-values* sebesar 0,867. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,545 menunjukkan bahwa literasi wakaf, tingkat religiusitas, dan pendapatan secara bersama-sama mampu menjelaskan 54,5% variasi minat masyarakat dalam berwakaf uang.

Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa minat masyarakat dalam berwakaf uang lebih dipengaruhi oleh faktor kognitif dan spiritual, yaitu literasi wakaf dan tingkat religiusitas, dibandingkan oleh faktor ekonomi berupa pendapatan. Oleh karena itu, peningkatan literasi wakaf melalui edukasi dan penguatan nilai-nilai religius masyarakat menjadi strategi utama dalam mendorong partisipasi wakaf uang.

**Kata Kunci** : *Literasi Wakaf, Tingkat Religiusitas, Pendapatan, Minat Berwakaf Uang,*

## ABSTRACT

*Cash wakaf has significant potential as an Islamic philanthropic instrument to support social welfare development. However, its realization remains relatively low, including in Indarung Subdistrict, Lubuk Kilangan District, Padang City. This condition indicates a limited public intention to participate in cash wakaf, which is presumed to be influenced by the level of wakaf literacy, religiosity, and income.*

*This study aims to analyze the effect of wakaf literacy, religiosity, and income on public intention to participate in cash wakaf. A quantitative approach was employed using a survey method involving 220 respondents selected through purposive sampling. Data were analyzed using the Structural Equation Modeling–Partial Least Square (SEM-PLS) method with the assistance of SmartPLS 4.0 software.*

*The results indicate that wakaf literacy has a positive and significant effect on cash wakaf intention, with a path coefficient of 0.249, a t-statistic value of 3.982 ( $> 1.96$ ), and a p-value of 0.000. Religiosity also shows a positive and significant effect on cash wakaf intention, with a path coefficient of 0.570, a t-statistic value of 9.893 ( $> 1.96$ ), and a p-value of 0.000. Conversely, income does not have a significant effect on cash wakaf intention, as indicated by a path coefficient of 0.011, a t-statistic value of 0.167 ( $< 1.96$ ), and a p-value of 0.867. The coefficient of determination ( $R^2$ ) of 0.545 demonstrates that wakaf literacy, religiosity, and income jointly explain 54.5% of the variance in public intention to participate in cash wakaf.*

*In conclusion, public intention to participate in cash wakaf is more strongly influenced by cognitive and spiritual factors, namely wakaf literacy and religiosity, rather than by economic factors such as income. Therefore, strengthening wakaf literacy through education and enhancing religious values are essential strategies to increase public participation in cash wakaf.*

**Keywords :** *Wakaf Literacy, Religiosity, Income, Cash Wakaf Intention*