

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Cangara, H. (2014). *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- DeFleur, M. L., & Dennis, E. E. (2010). *Understanding mass communication: A liberal arts perspective (10th ed.)*. Boston, MA: Houghton Mifflin.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2019). *Ilmu, teori, dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Griffin, E. (2020). *A first look at communication theory (10th ed.)*. New York, NY: McGraw-Hill Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management (15th ed.)*. London: Pearson Education.
- Lievrouw, L. A. (2011). *Alternative and activist new media*. Cambridge: Polity Press.
- McQuail, D. (2011). *McQuail's mass communication theory (6th ed.)*. London: SAGE Publications.
- Nurudin. (2017). *Pengantar komunikasi massa*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. L. (2019). *Consumer behavior (12th ed.)*. London: Pearson Education.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (2nd ed.)*. Bandung: Alfabeta.
- Walgito, B. (2017). *Pengantar psikologi umum*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

### Jurnal

- Ardianto, E. (2016). *Peran media massa dalam pembentukan opini publik*. *Jurnal Komunikasi Massa*, 9(2), 145-158.
- Dewi, N. P. K., & Purnami, N. M. (2024). *Peran brand trust memediasi pengaruh brand experience terhadap brand loyalty*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 11(1),

23-37.

Malinda, F., Sumarwan, U., & Nurhayati, P. (2023). *Pengaruh citra merek, persepsi kualitas dan sosial media influencer terhadap loyalitas merek Somethinc*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 17(2), 88-102.

Moereno, M., & Pane, Y. M. (2023). *Dampak komunikasi media sosial terhadap brand trust dan purchase intention produk ritel*. Jurnal Komunikasi Bisnis, 10(3), 201-215.

Noor, M. F. (2014). *Pengaruh brand image dan brand trust terhadap brand loyalty King Thai Tea Bandung*. Jurnal Manajemen, 4(2), 112-125.

Ramadhany, F., Wijaya, A., & Muharini, R. (2022). *Analisis radioaktivitas lingkungan dan dampaknya terhadap kesehatan*.

Triyaningsih, H. (2020). *Efek pemberitaan media massa terhadap persepsi masyarakat tentang virus corona*. Jurnal Komunikasi Kesehatan, 8(1), 34-48.

### **Internet**

Penny Erricker (2025). *Nike is strongest apparel brand globally in 2025; Chanel is most valuable Apparel 50*. November 2025. Diakses dari <https://brandfinance.com/rankings/apparel>

Detik Health. (2025). *Mengenal Cesium-137: Zat radioaktif yang ditemukan di Serang*. 5 Desember 2025. Diakses dari <https://health.detik.com>

Opisis Cerdas. (2025). *Pabrik sepatu Nike-Adidas Di banten Terpapar Radioaktif,Ini respon Kemenprin*. 2 Desember 2025 Diakses dari <https://opisiscerdas.com>

Abdul Rozak. (2025). *Profil PT Nikomas Gemilang: Produsen sepatu global*. 5 Desember 2025, Diakses dari <https://radarbanten.co.id>