

PERUMUSAN STRATEGI BERSAING MELALUI PENDEKATAN ANALISIS SWOT PADA TOKO P&D H.ALEX PADANG

IRFAN DWI WAHYU IRWAN
(18120140)

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Dharma Andalas
Jl. Sawahan No.103, Simpang Haru, Kec. Padang Timur,
Kota Padang, Sumatera Barat

ABSTRAK

Toko P&D H. Alex Padang merupakan sebuah toko yang menjual berbagai kebutuhan harian. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan faktor lingkungan *internal* dan *eksternal* yang mempengaruhi toko serta untuk mengetahui strategi bersaing yang digunakan dalam meningkatkan penjualan. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi yang dilakukan terhadap pihak-pihak terkait di Toko P&D H. Alex Padang. Data-data yang telah diperoleh tersebut dianalisis menggunakan matriks EFE, IFE, SWOT, IE dan QSPM. Hasil dari Matriks EFE sebesar 3,109 dan Matriks IFE sebesar 2,990. Hasil dari Matriks IE menunjukkan kuadran II dan strategi yang intensif pada kuadran ini yaitu penetrasi pasar, pengembangan pasar dan pengembangan produk atau integrasi yaitu integrasi ke depan, integrasi ke belakang dan integrasi horizontal bisa menjadi paling tepat. Hasil akhir penelitian ini menyimpulkan bahwa rekomendasi atau usulan strategi bersaing yang tepat bagi toko didapat berdasarkan hasil pengolahan data melalui matriks QSPM adalah *Market Penetration* dengan skor sebesar 6,52. Strategi ini digunakan untuk meningkatkan kualitas produk untuk memberikan jaminan terhadap pelanggan, menjalin kerjasama yang baik dengan pemasok, meningkatkan penjualan secara online dan memanfaatkan teknologi, mempertahankan hubungan baik dengan pelanggan serta menetapkan dan mempertahankan strategi harga pasar untuk menghadapi persaingan.

Kata kunci : Strategi Bersaing, Analisis SWOT, Penetrasi Pasar

COMPETITIVE STRATEGY FORMULATION THROUGH SWOT ANALYSIS APPROACH AT P&D H.ALLEX PADANG SHOP

**IRFAN DWI WAHYU IRWAN
(18120140)**

*Management Department, Faculty of Economics and Business,
Dharma Andalas University
Jl. Sawahan No.103, Simpang Haru, Padang Timur District,
Padang City, West Sumatra*

ABSTRACT

P&D H. Allex Padang Shop is a shop that sells various daily necessities. The purpose of this study is to determine the internal and external environmental factors that affect the store and to find out the competitive strategies used in increasing sales. The type of research used in this study is descriptive with a qualitative approach. Data collection methods using observation, interviews and documentation conducted on related parties at the P&D H. Alleix Padang Store. The data that has been obtained is analyzed using the EFE, IFE, SWOT, IE and QSPM matrices. The results of the EFE Matrix are 3.109 and the IFE Matrix is 2.990. The results of the IE Matrix show quadrant II and the intensive strategies in this quadrant, namely market penetration, market development and product development or integration, namely forward integration, backward integration and horizontal integration can be the most appropriate. The final results of this study conclude that the recommendation or proposal for the right competitive strategy for the store obtained based on the results of data processing through the QSPM matrix is Market Penetration with a score of 6.52. This strategy is used to improve product quality to provide guarantees to customers, establish good cooperation with suppliers, increase online sales and utilize technology, maintain good relationships with customers and determine and maintain market pricing strategies to face competition.

Keywords: *Competitive Strategy, SWOT Analysis, Market Penetration*