

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

1. Dari sampel kosmetik pencerah yang beredar berdasarkan uji kualitatif beberapa diantaranya masih mengandung merkuri.
2. Pada sampel kosmetik yang diuji sebanyak (22,22%) dengan kode A, J, L, dan M mengandung merkuri dan tidak memiliki izin BPOM. Sedangkan 14 sampel yang diuji (72,78%) dengan kode B, C, D, E, F, G, H, I, K, N, O, P, Q, dan R tidak mengandung merkuri dan 2 diantaranya memiliki izin BPOM.

5.2 SARAN

1. Bagi Masyarakat. Diharapkan lebih selektif dalam memilih produk kosmetik, memastikan produk memiliki nomor izin edar BPOM, serta menghindari penggunaan produk dengan klaim hasil instan yang tidak wajar.
2. Bagi peneliti selanjutnya. Sebaiknya dilakukan analisis kuantitatif menggunakan metode instrumental yang lebih sensitive dan selektif, guna mengetahui kadar merkuri secara pasti dan dapat membandingkannya dengan batas maksimum yang ditetapkan oleh BPOM.