

## RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian survei terhadap mahasiswa di Universitas Dharma Andalas. Penelitian ini berjudul “Pengaruh penggunaan media sosial, *E-commerce*, dan *korean wave* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Dharma Andalas.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh penggunaan media sosial, *E-commerce*, dan *korean wave* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Dharma Andalas. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan wawancara. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Dharma Andalas sebanyak 2.299. Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah sebanyak 169 responden. Teknik pengambilan sampel yaitu *Non Probability Sampling* dan dengan metode *Snowball Sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menggunakan *software* SPSS versi 25 menunjukkan bahwa : (1) penggunaan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Dharma Andalas,(2) *E-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Dharma Andalas, (3) *korean wave* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Dharma Andalas, (4) penggunaan media sosial, *E-commerce* dan *korean wave* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Dharma Andalas.

Implikasi dari kesimpulan di atas yaitu dalam upaya meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa Universitas Dharma Andalas sebaiknya fokus pada pengembangan program dan pelatihan yang berkaitan dengan penggunaan media sosial, *E-commerce* dan *korean wave*. Upaya yang dapat dilakukan adalah dengan memberikan pelatihan kepada mahasiswa tentang strategi pemasaran melalui media sosial, memanfaatkan *E-commerce* untuk memperluas jangkauan bisnis, memanfaatkan trend yang ada sebagai inspirasi bisnis , serta universitas dapat menyediakan inkubator bisnis bagi mahasiswa untuk berbisnis. Hal ini dapat membantu menciptakan kesadaran untuk minat berwirausaha mahasiswa.

## SUMMARY

*This research is a survey study of students at Dharma Andalas University. This research is titled "The Influence of Social Media Use, E-commerce, and the Korean Wave on the Entrepreneurial Interest of Students at Dharma Andalas University."*

*The purpose of this research is to determine the influence of social media usage, e-commerce, and the Korean wave on the entrepreneurial interest of students at Dharma Andalas University. The type of this research is quantitative research, and the data collection method uses questionnaires and interviews. The population in this study is the students of Dharma Andalas University, totaling 2,299. The number of samples taken in this study is 169 respondents. The sampling technique used is Non-Probability Sampling with the Snowball Sampling method.*

*Based on the research results and data analysis using SPSS version 25, it shows that: (1) the use of social media has a positive and significant effect on the entrepreneurial interest of students at Dharma Andalas University, (2) e-commerce has a positive and significant effect on the entrepreneurial interest of students at Dharma Andalas University, (3) the Korean wave has a positive and significant effect on the entrepreneurial interest of students at Dharma Andalas University, (4) the use of social media, e-commerce, and the Korean wave has a positive and significant effect on the entrepreneurial interest of students at Dharma Andalas University.*

*The implication of the above conclusion is that in an effort to increase the entrepreneurial interest of students at Dharma Andalas University, it is advisable to focus on the development of programs and training related to the use of social media, E-commerce, and the Korean wave. Efforts that can be made include providing training to students on marketing strategies through social media, utilizing E-commerce to expand business reach, leveraging existing trends as business inspiration, and the university can provide business incubators for students to engage in entrepreneurship. This can help create awareness of students' interest in entrepreneurship.*