

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian analisis data dan pembahasan, maka diambil kesimpulan :

1. Berdasarkan uji hipotesis secara parsial (t) menunjukkan bahwa :
 - a. Variabel penggunaan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Dharma Andalas.
 - b. Variabel *E-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Dharma Andalas
 - c. Variabel *korean wave* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Dharma Andalas.
2. Berdasarkan hasil uji hipotesis secara simultan (F) menunjukkan bahwa variabel penggunaan media sosial, *E-commerce*, dan *korean wave* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Dharma Andalas.
3. Berdasarkan Koefisien Determinasi (R^2) menunjukkan bahwa pengaruh variabel penggunaan media sosial, *E-commerce* dan *korean wave* terhadap minat berwirausaha cukup besar yaitu 36,9%.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian ini dapat diajukan beberapa saran yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan dari nilai TCR paling rendah pada variabel penggunaan media sosial, maka penulis menyerankan untuk Mahasiswa sebaiknya memanfaatkan media sosial untuk promosi, memperluas jaringan, memasarkan produk, serta pengelolaan bisnis. Universitas dapat mendukungnya melalui pelatihan mengenai digital, pembuatan konten kreatif agar mahasiswa lebih efektif dan kompetitif dalam era ekonomi digital.
2. Berdasarkan hasil TCR yang paling rendah pada variabel *E-commerce* maka penulis menyarankan mahasiswa perlu meningkatkan keterampilan dalam menggunakan berbagai metode pembayaran digital di platform *E-commerce*. Universitas dapat mendukungnya dengan memberikan pelatihan mengenai digital payment agar menambah wawasan mahasiswa.
3. Berdasarkan hasil TCR yang paling rendah pada variabel *koream wave*, maka penulis menyarankan Mahasiswa sebaiknya memahami perkembangan zaman agar dapat mengikuti trend global dan memanfaatkan peluang yang ada untuk menjadikan sebuah peluang usaha.
4. Berdasarkan hasil TCR yang paling rendah pada variabel minat berwirausaha maka penulis menyarankan, Universitas diharapkan menyediakan fasilitas inkubator bisnis yang dilengkapi dengan akses ke mentor profesional. Hal ini akan membantu mahasiswa yang memiliki ide usaha untuk mengembangkan menjadi bisnis nyata dengan pendamping yang tepat.