

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Keputusan Investasi dan *Leverage* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pengelolaan investasi dan struktur pendanaan dalam meningkatkan profitabilitas perusahaan, khususnya pada industri tekstil dan garmen yang memiliki karakteristik padat modal serta menghadapi dinamika pemulihan ekonomi pascapandemi.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif asosiatif kausal. Sampel penelitian mencakup 15 perusahaan dengan periode pengamatan lima tahun sehingga diperoleh 75 observasi, dan setelah proses penyaringan data (outlier) jumlah data yang dianalisis menjadi 64 observasi. Data penelitian menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan dan dianalisis menggunakan metode regresi linier berganda melalui perangkat lunak SPSS. Pengujian dilakukan melalui uji asumsi klasik, uji koefisien determinasi (R^2), dan uji parsial (uji t).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, keputusan investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar 0,173 ($> 0,05$). Sebaliknya, leverage berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan dengan nilai signifikansi $< 0,05$. Secara simultan, nilai Adjusted R-Square sebesar 0,192 menunjukkan bahwa keputusan investasi dan leverage mampu menjelaskan 19,2% variasi kinerja keuangan, sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain di luar model penelitian.

Simpulan penelitian ini menegaskan bahwa struktur pendanaan yang tercermin melalui leverage memiliki peran penting dalam memengaruhi kinerja keuangan perusahaan tekstil dan garmen, sementara keputusan investasi yang diprosikan melalui PER belum mampu menjelaskan perubahan Return on Assets (ROA) selama periode penelitian. Oleh karena itu, perusahaan perlu mengelola kebijakan pendanaan secara optimal untuk menjaga stabilitas dan profitabilitas usaha.

Kata Kunci: *Keputusan Investasi, Leverage, Kinerja Keuangan, Return on Assets, Perusahaan Tekstil dan Garmen*

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of investment decisions and leverage on the financial performance of textile and garment companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2020–2024. This research is motivated by the importance of investment management and funding structures in improving company profitability, particularly in the capital-intensive textile and garment industry, which faces the dynamics of post-pandemic economic recovery.

The research method used is quantitative causal associative. The research sample includes 15 companies with a five-year observation period, resulting in 75 observations. After data filtering (outliers), the number of data analyzed was 64 observations. The research data used secondary data obtained from the companies' annual financial reports and analyzed using multiple linear regression methods with SPSS software. Testing was carried out through classical assumption tests, coefficient of determination (R^2) tests, and partial tests (t-tests).

The results of the study indicate that partially, investment decisions do not significantly influence the company's financial performance with a significance value of 0.173 (> 0.05). Conversely, leverage significantly influences financial performance with a significance value < 0.05 . Simultaneously, the Adjusted R-Square value of 0.192 indicates that investment decisions and leverage are able to explain 19.2% of the variation in financial performance, while the remainder is explained by other variables outside the research model.

The conclusion of this study confirms that funding structure, as reflected through leverage, plays a significant role in influencing the financial performance of textile and garment companies. Meanwhile, investment decisions, as measured by PER, are unable to explain changes in Return on Assets (ROA) during the study period. Therefore, companies need to optimally manage their funding policies to maintain business stability and profitability.

Keywords: *Investment Decisions, Leverage, Financial Performance, Return on Assets, Textile and Garment Companies*