

ABSTRAK

PENGARUH PENGETAHUAN, KESADARAN DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI MAHASISWA DI UNIVERSITAS DHARMA ANDALAS

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan, kesadaran, dan motivasi terhadap keputusan investasi mahasiswa di Universitas Dharma Andalas. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena rendahnya partisipasi investasi mahasiswa meskipun telah didukung oleh keberadaan Galeri Investasi BEI, di mana data menunjukkan hanya 11,85% mahasiswa yang terdaftar sebagai investor.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif asosiatif kausal. Sampel penelitian berjumlah 300 responden yang diambil melalui teknik *purposive sampling* dari total populasi 2.160 mahasiswa. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dengan skala Likert dan dianalisis menggunakan metode *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS) melalui perangkat lunak SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, variabel pengetahuan ($t = 6,618$), kesadaran ($t = 8,123$), dan motivasi ($t = 7,202$) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa dengan nilai $p < 0,05$. Secara simultan, nilai *R-Square* sebesar 0,720 menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut mampu menjelaskan 72% variasi dari keputusan investasi. Simpulan penelitian ini menegaskan bahwa peningkatan literasi dan dorongan motivasi sangat krusial dalam memperkuat kemandirian finansial mahasiswa. Institusi disarankan untuk mengoptimalkan peran Galeri Investasi melalui pelatihan teknis yang lebih intensif

Kata Kunci: *Pengetahuan, Kesadaran, Motivasi dan Keputusan Investasi*

ABSTRACT

PENGARUH PENGETAHUAN, KESADARAN DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI MAHASISWA DI UNIVERSITAS DHARMA ANDALAS

This study aims to analyze the influence of knowledge, awareness, and motivation on student investment decisions at Dharma Andalas University. This research was motivated by the phenomenon of low student investment participation despite the support of the BEI Investment Gallery, where data shows that only 11.85% of students are registered as investors.

The research method used was a quantitative associative causal approach. The sample consisted of 300 respondents drawn through purposive sampling from a total population of 2,160 students. Data were collected using a Likert-scale questionnaire and analyzed using Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS) using SmartPLS software.

The results showed that, partially, the variables knowledge ($t = 6.618$), awareness ($t = 8.123$), and motivation ($t = 7.202$) had a positive and significant effect on student investment decisions with a p value < 0.05 . Simultaneously, the R-Square value of 0.720 indicates that these three variables can explain 72% of the variation in investment decisions. The conclusion of this study confirms that improving literacy and motivation are crucial in strengthening students' financial independence. Institutions are advised to optimize the role of the Investment Gallery through more intensive technical training.

Keywords: *Knowledge, Awareness, Motivation and Investment Decisions*