

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh karakter figur calon kepala daerah dan komunikasi politik digital terhadap keputusan memilih Generasi Z pada Pilkada Kota Bukittinggi 2024 dengan literasi politik digital sebagai variabel moderasi. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 379 responden dan dianalisis menggunakan SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakter figur dan komunikasi politik digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih, di mana komunikasi politik digital menjadi faktor paling dominan. Literasi politik digital berpengaruh signifikan dengan arah negatif, yang menunjukkan bahwa semakin tinggi literasi, semakin kritis Generasi Z dalam menentukan pilihan. Selain itu, literasi politik digital terbukti memperlemah pengaruh karakter figur terhadap keputusan memilih dan memperkuat pengaruh komunikasi politik digital terhadap keputusan memilih. Temuan ini menegaskan bahwa keputusan politik Generasi Z dipengaruhi oleh kualitas kandidat, strategi komunikasi digital, dan tingkat literasi politik digital dalam konteks demokrasi era digital.

Keywords: Karakter Figur, Komunikasi Politik Digital, Literasi Politik Digital, Keputusan Memilih, Generasi Z.

ABSTRACT

This study examines the influence of candidate characteristics and digital political communication on Generation Z's voting decisions in the 2024 Bukittinggi local election, with digital political literacy as a moderating variable. Using a quantitative survey of 379 respondents and analyzed through SEM-PLS, the findings indicate that candidate characteristics and digital political communication positively and significantly affect voting decisions, with digital political communication emerging as the most dominant factor. Digital political literacy significantly influences voting decisions in a negative direction, suggesting that higher literacy levels make Generation Z more critical in political choices. Furthermore, digital political literacy weakens the effect of candidate characteristics and strengthens the effect of digital political communication on voting decisions. These findings highlight the role of digital competence in shaping youth political behavior in the digital democracy era.

Keywords: Candidate Characteristics, Digital Political Communication, Digital Political Literacy, Voting Decision, Generation Z.