BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data serta pembahasan pada bab sebelumnya terkait pengaruh pengungkapan Environmental, Social, and Governance (ESG) terhadap profitabilitas (Return on Assets/ROA) pada perusahaan Food & Beverage yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021–2024, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengungkapan aspek Environmental tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap ROA. Temuan ini menunjukkan bahwa peningkatan pengungkapan informasi terkait aspek lingkungan pada perusahaan sampel belum mampu memberikan dampak yang signifikan terhadap peningkatan profitabilitas perusahaan selama periode penelitian.
2. Pengungkapan aspek Social tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap ROA. Hal ini mengindikasikan bahwa aktivitas atau pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang dilakukan oleh perusahaan sampel belum secara langsung mampu meningkatkan tingkat profitabilitas perusahaan dalam periode pengamatan.
3. Pengungkapan aspek Governance tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap ROA. Artinya, praktik dan pengungkapan tata kelola perusahaan pada

perusahaan sampel belum menunjukkan pengaruh yang kuat terhadap kinerja profitabilitas perusahaan selama periode penelitian.

4. Secara simultan, pengungkapan Environmental, Social, dan Governance (ESG) memiliki arah hubungan positif terhadap ROA, namun secara parsial masing-masing variabel belum mampu memberikan pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas perusahaan pada sektor Food & Beverage selama periode penelitian.

5.2 Saran

Mengacu pada kesimpulan di atas, maka beberapa saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan: disarankan untuk memperkuat kualitas dan konsistensi pengungkapan ESG, serta menyatukan kebijakan lingkungan, sosial, dan tata kelola ke dalam strategi bisnis agar kontribusinya terhadap profitabilitas menjadi lebih optimal.
2. Pada dimensi Social: perusahaan perlu memastikan kegiatan atau program sosial dirancang lebih tepat sasaran, memiliki indikator capaian yang jelas, serta dijalankan secara efisien, sehingga manfaatnya dapat dirasakan pemangku kepentingan tanpa menurunkan kinerja laba perusahaan.
3. Bagi investor: informasi ESG sebaiknya dinilai secara menyeluruh (gabungan), karena penerapan dan pengungkapan ESG yang terintegrasi terbukti lebih terkait dengan peningkatan profitabilitas dibandingkan penilaian parsial.

4. Bagi peneliti berikutnya: disarankan menambahkan variabel kontrol atau variabel lain yang relevan, memperpanjang rentang periode