

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ardianto, Elvinaro. 2020. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Firmasnyah, M. Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.

Littlejohn, Stephen W. 2017. *Theories of Human Communication – Eleven Edition*. USA: Waveland Press, Inc.

Karya Ilmiah

Ridlo, Ahmad Aly. 2019. *Strategi Komunikasi Pemasaran San's Coklat Kediri Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan*. Undergraduate (S1) thesis, IAIN Kediri.

Website/ Non Buku

Ilmu Komunikasi. 2024. Format Penulisan Tugas Akhir Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum, Ilmu Sosial, dan Humaniora. Padang; Program Studi Ilmu Komunikasi.

<https://etheses.iainkediri.ac.id/1059/3/933500714-BAB%202.pdf>

<https://kaltimtoday.co/instagram-perpanjang-durasi-reels-hingga-10-menit#:~:text=Dalam%20unggahan%20di%20platform%20X,dengan%20durasi%20maksimal%203%20menit.>