

ABSTRAK

Skripsi ini akan berfokus mengenai peran konten pada hashtag #WenanamPohon dalam meningkatkan kesadaran peduli lingkungan pada pengikut tiktok Jerhemynemoo di Kota Padang. Hashtag #WenanamPohon merupakan konten pada media sosial yang dibuat oleh Jerhemynemoo yang bertujuan untuk melestarikan lingkungan dengan gerakan menanam 10.000 pohon dengan mengajak pengikutnya untuk ikut serta dalam program tersebut. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana konten pada hashtag #WenanamPohon yang dibuat oleh Jerhemynemoo pada media sosial tiktok miliknya mempengaruhi kesadaran peduli lingkungan pada pengikut media sosial tiktok miliknya. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori konstruktivisme. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif, metode ini digunakan untuk mengumpulkan data yang berkaitan dengan konten pada hashtag #WenanamPohon dan dampaknya terhadap kesadaran peduli lingkungan. Data yang digunakan pada penelitian ini didapatkan dari hasil wawancara mendalam terhadap informan yang telah ditentukan. Data dalam penelitian ini diuji menggunakan triangulasi sumber data. Berdasarkan hasil dari penelitian ini, peran utama konten pada hashtag #WenanamPohon dalam meningkatkan kesadaran peduli lingkungan pada pengikut Jerhemynemoo adalah, pertama sebagai konten edukasi, konten ini berisikan ilmu-ilmu tentang lingkungan. Kedua sebagai penambah relasi, dengan ikut serta menanam pohon ini maka pengikutnya menjalin relasi satu sama lain. Ketiga yaitu membangun interaksi, Jerhemynemoo pada konten dengan hashtag #WenanamPohon ini mengajak seluruh pengguna media sosial baik pengikutnya maupun bukan untuk sama-sama merealisasikan program menanam pohon ini sehingga pengikutnya sadar pentingnya peduli kepada lingkungan. Keempat yaitu menumbuhkan kepercayaan, beberapa video pada hashtag #WenanamPohon ini menjelaskan bahwa tiap 15 video yang dibagikan akan menjadi 1 bibit pohon yang akan ditanam, dan Jerhemynemoo merealisasikan itu dengan menanam 10.000 pohon.

Kata Kunci: Peran, Konten, #WenanamPohon, Jerhemynemoo

ABSTRACT

This thesis will focus on the role of content on the hashtag of #WenanamPohon in increasing environmental awareness among Jerhemynemoo's tiktok followers in Padang City. The hashtag #WenanamPohon is content on social media created by Jerhemynemoo which aims to preserve the environment with a movement to plant 10,000 trees by inviting his followers to participate in the program. The purpose of this study is to determine how the content on the hashtag #WenanamPohon created by Jerhemynemoo on his TikTok social media influences environmental awareness among his TikTok social media followers. The theory used in this study is constructivism theory. The method used in this study is descriptive qualitative, this method is used to collect data related to the content on the hashtag #WenanamPohon and its impact on environmental awareness. The data used in this study were obtained from the results of in-depth interviews with predetermined informants. The data in this study were tested using data source triangulation. Based on the results of this study, the main role of the content on the hashtag #WenanamPohon in increasing environmental awareness among Jerhemynemoo followers is, first as educational content, this content contains knowledge about the environment. Second as a relationship enhancer, by participating in planting this tree, his followers establish relationships with each other. Third is to build interaction, Jerhemynemoo in the content with the hashtag #WenanamPohon invites all social media users, both his followers and not, to jointly realize this tree planting program so that his followers are aware of the importance of caring for the environment. Fourth is to build trust, several videos on the hashtag #WenanamPohon explain that every 15 videos shared will become 1 tree seedling to be planted, and Jerhemynemoo realizes this by planting 10,000 trees.

Keywords: Role, Content, #WenanamPohon, Jerhemynemo