

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. A. P., & Yuesti, A. (2019). *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif Dan Kualitatif Edisi Ke-1 (Vol.1)*.
- Ai, B., Ralahallo, B., Prodi, D., Stia, A. B., Ambon, A., Muhrim,) M Rifai, Bello, O. :, & Ralahallo, A. B. (2022). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Di Mini Market Saburo Kota Ambon. *Hipotesa*, 16(2), 91–107.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan PemasaranJasa.Bandung:Alfabeta*.
- Assael, H. (2014). *Consumer Behavior: A Strategic Approach, 6th ed. Boston,MA: Houghton Mifflin Company*.
- Digdowniseiso, K. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Jakarta: LPU-UNAS*.
- Emiri, D. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek, Ketersediaan Produk, Harga, dan Coverage Terhadap Brand Switching. *Jurnal Undip* 12.
- Fattah, F. A., Indriayu, M., & S. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 4(1), 11–21.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Hartaroe, B. P., Mardani, R. M., & Abs, M. K. (2016). Pengaruh Store Atmosphere Dan Price Terhadap Keputusan Pembelian Pada Green Mart Desa Arjowilangun Kab.Malang. 82–94.
- Hasri Rosandi, Fi., & Nurlatifah, N. (2022). Pengaruh Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Barang Diskon Pada Mahasiswa Uts Di Minimarket Sumbawa Besa. *Jurnal Tambora*, 6(2), 59–65.
- Hidayat, A. (2015). *Kebutuhan Dasar Manusia. Jakarta: Salemba Medika*.
- Kambali, I. dan A. S. (2020). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian (*Studi Kasus di Billionaire Store Bandung*)”. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran. Vol. 10. No. 1*.
- Karmela, L., & Junaedi, J. (2009). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Griya Kuningan. *Equilibrium* 5(9), 95.
- Kotler, P., & K. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT Indeks*.

- Kotler dan Armstrong. (2016). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. (2006). *Manajemen pemasaran, jilid I, Edisi kesebelas*, Jakarta, P.T Indeks Gramedia.
- Kotler, P. dan K. (2010). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1, Edisi Ketiga belas*. Jakarta : Erlangga.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Rawamangun: Prenadamedia Group.
- Laoli, Y., & Hasan, S. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Di Kota Bangkinang*. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, 2(1), 50-59.
- M. Fuad. (2015). *Store Atmosphere Dan Perilaku Konsumen Di Toko Buku Gramedia Malang*.
- Mardia, et a. (2021). *Strategi Pemasaran*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- McDaniel C, Lamb WC, H. J. (2011). *Introduction to Marketing, SouthWestern, Cengage Learning, Eleventh Edition*.
- McGoldrick, P. J. (2002). *Retail Marketing*, New York: McGraw-Hill Companies.
- Nurrahmasari, A. (2023). *Pengaruh Digital Marketing, Kelengkapan Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Umkm Sampoerna Retail Community Di Kota Madiun*. September.
- Permata, S. D., & Ratna, J. (2020). *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembeliandi Alfamart Palembang (Studi Kasus Mahasiswa Stie Multi Data Palembang)*.
- Pohan, M., Azhar, M. E., Purnama, N. I., & Jasin, H. (2022). *Model Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Swasta Di Kota Medan*.
- Pratiwi, A., Junaedi, D., & Prasetyo, A. (2021). *Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2(2), 150–160.
- Putri, L. H., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2014). *Pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian dan kepuasan pelanggan*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol, 15(2)*, 1–9.
- Saingo, D. M., & Fadhilla, I. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi*

- terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Indomaret Buana Raya Padang Sambian Denpasar Bali. 7(2), 500–509.*
- Sari, C. T. P., & Dermawan, R. (2023). The Effect of Store Atmosphere and Product Completeness on Purchasing Decisions at the Nasional Kitchen Store in Kupang City.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L. (2010). *Consumer Behaviour (10th ed)*. New Jersey, Pearson Prentice Hall.
- Schiffman dan Kanuk. (2014). *Perilaku Konsumen. Edisi Kedua*. Jakarta: PT.Indeks Gramedia.
- Shafira, D. T., Nasution, H. P., & Haro, J. (2021). . *Keputusan Pembelian Pada ECommerce Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Negeri Medan)*. *Konferensi Nasional Sosial Dan Engineering*, 525–532.
- Sianturi, A., Parlaungan, A., & Sumitro. (2019). Pengaruh Lokasi Usaha, Promosi, Kualitas Layanan Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brastagi Supermarket Rantaupraptat. *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (EBMA)*, 1, 238–249.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta,Bandung.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Sulastri, S., & Sholeh, Y. (2024). Analisis Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Src Tiga Berlian, Banyubunih, Kec. Galis. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2), 1519–1538.
- Susanti, N. K. D., Susanti, P. H., & Suputra, G. A. (2021). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Blahkiuh Di Kabupaten Badung.
- Swasta, B. (2018). Pengaruh Harga Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Swalayan Indomaret Karya Jaya Medan
- Syafrudin, A. F., Arifin, R., & Mustapita, A. F. (2018). Pengaruh Lokasi, Harga, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Tata Letak Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Depo Bangunan Malang). *Pengaruh Lokasi, Harga, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Tata Letak Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap*

Keputusan Pembelian, 121.

- Taherdoost, H. (2016). *Sampling Methods in Research Methodology: How to Choose a Sampling Technique for Research*. *International Journal of Academic Research in Management (Ijarm)*, 5 (2), 18-27.
- Tampubolon, E. L. B., & Purba, T. (2023). Pengaruh Customer Perception dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket Alvaro. *ECo-Buss*, 6(1), 92–105.
- Wahyuningtias, R. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(3), 1–19.
- Widia, N., & Ayu Norfida, F. (2021). Muhammadiyah Riau Accounting and Business Journal Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Guardian Store Pekanbaru. *Muhammadiyah Riau Accounting and Business Journal*, 3(1), 1–9.
- Widodo, T. (2016). *Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Swalayan Ada Baru Di Kota Salatiga)*.