

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Citra Perusahaan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian secara parsial, variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang terdiri aspek sosial, aspek ekonomi dan aspek lingkungan dapat diketahui sebagai berikut:
 - a. Variabel aspek sosial memiliki pengaruh positif secara signifikan terhadap citra perusahaan PT Semen Padang. Hal ini berdasarkan nilai $t_{hitung} 3,298 >$ nilai $t_{tabel} 1,984$ dan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$ sehingga H_1 diterima dan H_0 ditolak. Selain itu berpengaruh signifikannya aspek sosial karena program-program kegiatan CSR dalam aspek sosial yang dilakukan oleh PT Semen Padang telah berhasil dilaksanakan dengan baik sehingga mampu memberikan persepsi yang baik dari masyarakat.
 - b. Variabel aspek ekonomi berpengaruh positif secara tidak signifikan terhadap citra perusahaan PT Semen Padang berdasarkan nilai $t_{hitung} -0,673 <$ $t_{tabel} 1,984$ dengan signifikansi $0,502 > 0,05$, sehingga H_1 ditolak sedangkan H_0 diterima. Hal ini dikarenakan beberapa program ekonomi yang dimiliki oleh PT Semen Padang belum sepenuhnya dirasakan manfaatnya oleh masyarakat, khususnya pada pelatihan dan pengembangan usaha yang pelaksanaannya belum maksimal.
 - c. Variabel aspek lingkungan memiliki pengaruh positif secara signifikan terhadap citra perusahaan PT Semen Padang berdasarkan nilai $t_{hitung} 6,099 >$ $t_{tabel} 1,984$ dengan nilai sig $0,000 < 0,05$ sehingga H_1 diterima dan H_0 ditolak. Hal ini dikarenakan perusahaan berhasil mengelola dampak dari kegiatan operasionalnya dengan baik dan sesuai dengan aturan yang berlaku serta membantu menjaga dan melestarikan lingkungan melalui program

pengelolaan limbah dan penghijauan yang berdampak positif bagi masyarakat sekitar.

2. Secara simultan, terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel CSR yang terdiri dari aspek sosial, aspek ekonomi dan aspek lingkungan terhadap citra perusahaan berdasarkan nilai $f_{hitung} 46,653 > f_{tabel} 2,699$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ sehingga H_1 diterima dan H_0 ditolak. Hal ini disebabkan oleh implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) oleh PT Semen Padang sedikit banyak telah memberikan manfaat yang baik kepada masyarakat/*stakeholder* sekitar perusahaan.
3. Nilai koefisien R-Square pada pengujian koefisien determinasi menunjukkan bahwa aspek sosial, aspek ekonomi dan aspek lingkungan dalam program CSR mampu menjelaskan pengaruhnya terhadap citra perusahaan sebesar 59,3%

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian dan Kesimpulan sehingga tujuan dari program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dapat memberikan manfaat baik bagi pihak perusahaan dan masyarakat, maka saran yang dapat disimpulkan oleh penulis yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian, secara parsial terdapat satu variabel yang tidak berpengaruh secara signifikan yaitu CSR Aspek Ekonomi, Maka dari itu sebaiknya PT Semen Padang lebih memaksimalkan program CSR di Aspek Ekonominya yaitu dengan cara lebih banyak mensosialisasikan program kemitraan usaha dan melaksanakan secara rutin program pelatihan dan pengembangan wirausaha, sehingga masyarakat sekitar mempunyai motivasi dan kreatifitas dalam menaikkan kesejahteraan ekonominya.
2. Bagi PT Semen Padang, diharapkan dalam perencanaan program CSR dapat memperhatikan era Society 5.0 saat ini dengan cara melaksanakan beberapa kegiatan seperti pengadaan pelatihan keterampilan untuk masyarakat sekitar dimana membutuhkan keterliatan seluruh aspek masyarakat sehingga benar-benar memiliki manfaat dan tepat guna bagi masyarakat dan lingkungan.

3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas penelitian tentang CSR dan Citra Perusahaan dengan menggunakan teori yang berbeda dalam program CSR sehingga dapat menambah R^2 dari penelitian sebelumnya ataupun menggunakan alat analisis yang lebih baru, seperti Analisis *Path* agar dapat mengetahui pengaruh tidak langsung terhadap variabel terikat.