

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto, E., & Q-Anees, M. (2021). *Komunikasi Massa (Edisi Revisi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azheri, Busyra. (2012). *Corporate Social Responsibility: Dari Voluntary menjadi Mandatory*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ernawan, Erni R. (2011). *Budaya Organisasi dalam Perspektif Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Fahmi, Irham. (2014). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Gassing, Syarifuddin & Suryanto. (2016). *Public Relation*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Gujarati, Damodar N. (1997). *Dasar-dasar Ilmu Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Hadi, Nor. (2019). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rusiadi, Rahmat Hidayat, Nur Subiantoro. (2017). *Metodologi Penelitian Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi Pembangunan Konsep Kasus dan Aplikasi SPSS, EVIEWS, AMOS, LISREL*. Medan: USU Press.
- Kartikasari, Novia Dessy dkk. (2017). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan Multinasional*. Universitas Brawijaya Malang.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Nancy Lee. (2005). *Corporate Social Responsibility. Doing The Most Good for Your Company and Your Cause*. (New Jersey): Jan Wiley & Sons. Inc.
- Majid, Suharto Abdul. (2009). *Customer Service Dalam Bisnis Jasa dan Transportasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Mardikanto, Totok. (2014). *CSR (Corporate Social Responsibility): Tanggungjawab Sosial Korporasi*. Bandung: Alfabeta.
- Nova, Firsan. (2011). *Crisis Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Nurjanah, R., & Mulazid, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Citra Perusahaan. Muqtasid.
- Radyati, Maria R. Nindita. (2014). *Sustainable Business dan Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jakarta: CECT Trisakti University Indonesia.
- Ratna, L. (2017). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Sosial Responsibility). *Bengkulu: Grafika utama Grafiti*.
- Ruslan, R. (2008). *Manajemen Publik Relation & Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, Rosady S. M. (2012). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.cv
- Syaifuddin, E. R., Kom, M. M., Laksono, R. D., Amir, A. S., Laraeni, Y., Adiyasa, I. N., ... & El Munadiyan, A. (2024). *Dasar Komunikasi*. Cendikia Mulia Mandiri.

### **Jurnal Ilmiah**

- Amanda, M. (2024). *Peran Corporate Social Responsibility (CSR) PT Semen Padang Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan* (Doctoral dissertation, Universitas Dharma Andalas).
- Aryawan, Made, I Ketut Rahyuda, dan Ni Wayan Ekawati. (2017). 'Pengaruh Faktor *Corporate Social Responsibility* Terhadap Citra Perusahaan', *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/25821>
- Broom, G. (2006). An Open-System Approach to Building Theory in Public Relations. *Journal of Public Relations Research*, 18, 141 - 150. [https://doi.org/10.1207/s1532754xjpr1802\\_4](https://doi.org/10.1207/s1532754xjpr1802_4)
- Cornelissen, J. (2017). Preserving Theoretical Divergence in Management Research: Why the Explanatory Potential of Qualitative Research Should Be Harnessed Rather than Suppressed. *Decision Making*. <https://doi.org/10.1111/joms.12210>

- Dessy, Novia, Kadarisman Hidayat, dan Edy Yulianto (2017). 'Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Citra Perusahaan Multinasional (Survei pada Konsumen Unilever di Indonesia Mengenai Program "Project Sunlight" PT Unilever- Indonesia Tbk)', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 43. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1720>
- Dion, E. (2018). *Analisis Proses Komunikasi Dalam Mencegah Kecelakaan Kerja di PT. Semen Padang* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Fitriana, D. N., & Nopriandi, N. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan E-Commerce Blibli Di Kota Bekasi. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*, 24(1), 652-665.
- Hwang, J. (2024). *Corporate Social Responsibility* (CSR) in Business. *World Journal of Advanced Research and Reviews*. <https://doi.org/10.30574/wjarr.2024.23.1.1663>
- Juri, Mat dan Sailawati (2020). 'Pengaruh Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus Pada Masyarakat Sekitar PT Rea Kaltim Plantations)', *Jurnal Akuntansi Multi Dimensi (Jamdi)*, Vol. 3. [shttp://e-journal.polnes.ac.id/index.php/jamdi/article/view/558](http://e-journal.polnes.ac.id/index.php/jamdi/article/view/558)
- Littlejohn, S., & Foss, K. (2009). *Encyclopedia of communication theory*. <https://doi.org/10.4135/9781412959384>
- Morsing, M., & Schultz, M. (2006). *Corporate Social Responsibility Communication: Stakeholder Information, Response and Involvement Strategies*. Wiley-Blackwell: *Business Ethics: A European Review*. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8608.2006.00460.x>
- Parengkuan, W. E. (2017). 'Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia', *Jurnal EMBA*, Vol. 5. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/15726>
- Sangapan, L. H., Manurung, G., & Manurung, A. H. (2022). *Analisis implementasi program Corporate Social Responsibility (CSR) dan dampaknya terhadap citra internal perusahaan*. *Journal of Strategic and Human Resource*. <https://journal.adlermanurungpress.com/index.php/jshr/article/view/8>

- Sihombing, D. N., & Daely, P. L. Peran *Corporate Social Responsibility* dalam Meningkatkan Citra Perusahaan di PT Kereta Api Indonesia.
- Smith, B. (2013). Exploring Social Media Empowerment of Public Relations: A Case Study of Health Communication Practitioner Roles and the Use of Social Media.101-118. [https://doi.org/10.1057/9781137287052\\_6](https://doi.org/10.1057/9781137287052_6)
- Sulistiyawan, D., Anwar, K., & Rahmadani, A. Peran Yayasan Baitul Maal sebagai Program *Corporate Social Responsibility* PT PLN (Persero) ULP Bangkir dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat dari Perspektif Ekonomi Islam.
- Syahriani, D., & Siwi, M. (2023). *Hubungan komunikasi Corporate Social Responsibility dengan reputasi perusahaan. Jurnal Komunikasi Pembangunan.* <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalkmp/article/view/25121>
- Wijaya, Husni, Yusri Abdillah dan Edy Yulianto (2015). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Citra Perusahaan (Surveimec Pada Masyarakat Penerima Program CSR PT.PINDAD di Kelurahan Sedayu, Kecamatan Turen, Kabupaten Malang), *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 2. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/77>
- Wathon, A. (2025). *Tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dalam perspektif Islam: Studi kasus implementasi. Jurnal Sosial Islam.* <https://oj.mjukn.org/index.php/jsi/article/view/3098>
- Younger, S., & Fisher, G. (2020). The exemplar enigma: New venture image formation in an emergent organizational category. *Journal of Business Venturing*, 35, 105897. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2018.09.002>.

### **Webside**

- Badan Pusat Statistik Kota Padang. (26 September 2025). *Kecamatan Pauh Dalam Angka 2025*. Diakses pada 8 Januari 2026, dari <https://padangkota.bps.go.id/id/publication/2025/09/26/21aaa4724de331ea4a529e02/kecamatan-pauh-dalam-angka-2025.html>