

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji pengaruh pemanfaatan fitur voice note pada WhatsApp terhadap kualitas komunikasi interpersonal mahasiswa Universitas Dharma Andalas. komunikasi digital telah mengubah pola interaksi mahasiswa dari komunikasi tatap muka menuju komunikasi berbasis media daring, di mana pesan suara menjadi sarana yang dinilai lebih mampu menghadirkan unsur ekspresif dibandingkan pesan teks. Penelitian ini bertujuan untuk menguji sejauh mana penggunaan fitur voice note memengaruhi komunikasi interpersonal yang diukur melalui lima dimensi utama, yakni keterbukaan, empati, sikap mendukung, sikap positif, dan kesetaraan.

Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan desain eksplanatori melalui metode survei. Populasi penelitian mencakup mahasiswa angkatan 2022–2024, dengan jumlah sampel 94 responden yang ditentukan menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner berskala Likert dan dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, serta regresi linier sederhana untuk menguji hubungan kausal antarvariabel.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan voice note memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap komunikasi interpersonal mahasiswa. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin optimal penggunaan pesan suara dalam interaksi digital, semakin meningkat pula kualitas hubungan interpersonal, baik dalam konteks akademik maupun sosial.

Secara teoretis, penelitian ini memperkaya kajian komunikasi interpersonal yang dimediasi teknologi digital. Secara praktis, hasil penelitian dapat menjadi rujukan dalam mengoptimalkan penggunaan fitur komunikasi digital guna menciptakan interaksi yang lebih efektif dan bermakna.

Kata kunci: voice note, WhatsApp, komunikasi interpersonal, mahasiswa, komunikasi digital.

ABSTRACT

This study examines the influence of the voice note feature on WhatsApp toward the quality of interpersonal communication among students at Universitas Dharma Andalas. The rapid development of digital communication has shifted student interaction patterns from face-to-face communication to online-based exchanges, where voice messages are considered more expressive than text messages. This research aims to analyze the extent to which the use of the voice note feature affects interpersonal communication, measured through five key dimensions: openness, empathy, supportiveness, positivity, and equality.

The study employs a quantitative approach with an explanatory design using a survey method. The research population consists of students from the 2022–2024 cohorts, with a total sample of 94 respondents selected through purposive sampling. Data were collected using a Likert-scale questionnaire and analyzed through validity and reliability tests, followed by simple linear regression to examine the causal relationship between variables.

The findings indicate that the utilization of the voice note feature has a positive and significant effect on students' interpersonal communication. This suggests that the more effectively voice messages are used in digital interactions, the higher the quality of interpersonal relationships, both in academic and social contexts.

Theoretically, this study contributes to the development of interpersonal communication research mediated by digital technology. Practically, the results provide insights for students and educational institutions in optimizing digital communication features to foster more effective and meaningful interactions.

Keywords: voice note; WhatsApp; interpersonal communication; students; digital communication.