

DAFTAR PUSTAKA

- Aestetika. (2018). Komunikasi interpersonal dalam kehidupan sosial. *Jurnal Aestetika Komunikasi*, 3(1), 22–30.
- Alaby, M. A. (2020). *Media sosial dan komunikasi interpersonal di era digital*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Amna, A. (2018). Penggunaan aplikasi WhatsApp sebagai media komunikasi di masyarakat. *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 45–56.
- Arifin, Z. (2015). Dampak penggunaan media sosial WhatsApp terhadap perilaku komunikasi mahasiswa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 67–78.
- Barnlund, D. C. (2012). *A transactional model of communication*. New York: Routledge.
- Bhirawa, W. (2020). *Metode analisis regresi linear*. Bandung: Alfabeta.
- Creswell, J. W. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- DeVito, J. A. (2003). *Human communication: The basic course* (9th ed.). New York: Pearson Education.
- DeVito, J. A. (2016). *The interpersonal communication book* (14th ed.). New York: Pearson Education.
- Dillman, D. A., Smyth, J. D., & Christian, L. M. (2019). *Internet, phone, mail, and mixed-mode surveys: The tailored design method*. Hoboken, NJ: Wiley.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS* (Edisi terbaru). Semarang: BP UNDIP.
- Harahap, R., Siregar, M., & Lubis, A. (2024). Pengaruh voice note WhatsApp terhadap efektivitas komunikasi digital. *Jurnal Komunikasi Digital*, 6(1), 33–44.
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1974). Uses and gratifications research. *The Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509–523.
- Ketut, S. (2002). *Metodologi penelitian sosial*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kumar, R., & R, S. (2024). Global WhatsApp usage trends and digital communication. *International Journal of Digital Media*, 10(2), 101–115.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2018). *Theories of human communication* (11th ed.). Long Grove, IL: Waveland Press.
- Lubis, H. (2023). Transformasi komunikasi interpersonal di era digital. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 7(2), 88–97.
- Mahdiani, N., & Thalib, A. (2023). Media sosial dan kualitas hubungan interpersonal mahasiswa. *Jurnal Komunikasi Sosial*, 9(1), 55–66.
- Nasrullah, R., & Wicaksono, A. (2024). Media sosial sebagai sarana komunikasi modern. *Jurnal Media dan Masyarakat*, 11(1), 1–12.
- Nurhayati, S. (2023). Pengaruh pesan suara terhadap kedekatan emosional mahasiswa. *Jurnal Psikologi Komunikasi*, 5(2), 77–86.
- Rahmawati, D. (2021). Pemanfaatan fitur voice note dalam komunikasi daring. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 4(2), 40–49.
- Rogers, E. M. (2012). *Diffusion of innovations* (5th ed.). New York: Free Press.

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach*. Chichester: Wiley.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). *Research methods for business* (8th ed.). Hoboken, NJ: Wiley.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, E. H. (2020). Isyarat vokal dalam komunikasi interpersonal digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(2), 99–110.