

**Peran Cameramen dalam Implementasi Teknik Sinematografi pada Audio Visual Lagu Indonesia Raya Upaya Meningkatkan *Corporate Branding* Universitas Dharma Andalas**

**ABSTRAK**

Lagu Indonesia Raya adalah simbol nasional yang penting, tetapi dalam berbagai acara resmi di lingkungan perguruan tinggi, lagu ini biasanya hanya diputar dalam bentuk audio biasa tanpa penyajian visual yang menunjukkan identitas institusi. Penelitian ini bertujuan membuat karya audio visual dari lagu Indonesia Raya, berdasarkan identitas Universitas Dharma Andalas (UNIDHA), sebagai upaya memperkuat branding institusi. Fokus utama laporan ini adalah peran seorang cameramen dalam menggunakan teknik sinematografi untuk menghasilkan visual yang megah, formal, dan enak dipandang. Metode yang digunakan dalam proyek ini adalah pendekatan semiotika untuk menganalisis tanda dan simbol visual, yang kemudian diubah oleh cameramen melalui komposisi frame, sudut pandang kamera, serta gerakan kamera. Teknik sinematografi yang diterapkan meliputi penggunaan Extreme Wide Shot untuk menampilkan keindahan gedung kampus, teknik candid untuk menangkap suasana akademik yang aktif, serta pengaturan visual yang selaras dengan lirik lagu untuk membangun perasaan bangga terhadap institusi. Hasil dari proyek ini adalah video musik resmi yang berkualitas tinggi dan dapat digunakan dalam berbagai acara resmi seperti wisuda dan seminar. Video ini memiliki visual yang profesional dan sesuai dengan warna serta nilai budaya kampus, sehingga diharapkan dapat meningkatkan citra positif masyarakat serta memperkuat reputasi Universitas Dharma Andalas sebagai institusi yang modern, memiliki integritas, dan mendukung nilai nasionalisme.

**Kata Kunci: Cameramen, Sinematografi, Audio Visual, Indonesia Raya, Corporate Branding, Universitas Dharma Andalas.**

***The Role of Cameramen in Implementing Cinematography Techniques in the Audio-Visual Production of the Indonesian National Anthem: Efforts to Enhance the Corporate Branding of Dharma Andalas University***

**ABSTRACT**

*The Indonesia Raya song is an important national symbol, but in various official events in higher education institutions, this song is usually only played in the form of regular audio without visual presentation that shows the identity of the institution. This study aims to create an audio-visual work of the Indonesia Raya song, based on the identity of Dharma Andalas University (UNIDHA), as an effort to strengthen institutional branding. The main focus of this report is the role of a cameraman in using cinematography techniques to produce visuals that are grand, formal, and pleasing to the eye. The method used in this project is a semiotic approach to analyse visual signs and symbols, which are then transformed by the cameraman through frame composition, camera angles, and camera movements. The cinematography techniques applied include the use of Extreme Wide Shots to showcase the beauty of the campus buildings, candid techniques to capture the active academic atmosphere, and visual arrangements that are in harmony with the song lyrics to build a sense of pride in the institution. The result of this project is a high-quality official music video that can be used in various official events such as graduations and seminars. This video has professional visuals and is in line with the colours and cultural values of the campus, so it is hoped that it will enhance the positive image of the community and strengthen the reputation of Dharma Andalas University as a modern institution with integrity that supports the values of nationalism.*

***Keywords: Cameramen, Cinematography, Audio Visual, Indonesia Raya, Corporate Branding, Dharma Andalas University.***