

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar metodologi penelitian (kedua)*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Prof. Drs. Onong Uchjana Effendy, M. . (2009). Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. *In Komunikasi dalam sebuah organisasi*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (A. I. P. I. (IKAPI) (ed.); 2nd ed.). Alfabeta,CV.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (S. Y. Suryandari (ed.); 3rd ed.). ALFABETA CV.
- Suratnoaji, C., & Yuli, N. (2019). *Buku Metode Analisis Media Sosial Berbasis Big Data*.

Jurnal/Skripsi

- Astriani, I. D. (2021). *Analisis penggunaan bahasa daerah bengkulu dalam pembelajaran bahasa indonesia sdn 58 kota bengkulu skripsi*.
- Cahyono, A. S. (2024). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*. 140–157.
- Hakim, H. I., Maura, G., & Polin, I. (2024). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Bagi Kalangan Generasi Z 10*, 489–505.
- Hammami, R. H. (2025). “ *Cultural Resilience and Digital Literacy for a Diverse*

Society ” REVITALISASI BAHASA DAERAH DI ERA DIGITAL : STUDI KASUS PENGGUNAAN BAHASA JAWA DALAM KARAWITAN UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA. Iccl.

Jannah, M., & Yanti, W. (2025). *Analisis Kinerja , Tren Keterlibatan Publik , dan Strategi Kolaborasi Konten Reels Instagram @ Lovelyberau. 4(4), 1599–1605.*

Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). Metode penelitian Kualitatif. In S. I. Fitratun Annisa, Sukarno (Ed.), *Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP). Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).*

Meisyaroh, S. (2024). INSTANT MESSAGING DALAM PERSPEKTIF EKOLOGI MEDIA DAN KOMUNIKASI. *Media Dan Perilaku Masyarakat Kontemporer, 118–130.*

Nababan, W. R., Rahmadani, N., Ortiz, W., Tamba, V., & Kurniawan, T. (2024). *Tantangan Bahasa di Era Digital Terhadap Kesalahan Berbahasa Dalam Komunikasi Media Sosial. 3, 1–9.*

Nasrullah, R. (2024). *Revitalisasi Bahasa Daerah di Indonesia Integrasi Teknologi AI dan Pendekatan Berbasis Komunitas Revitalisasi Bahasa Daerah di Indonesia.*

Nurdin, Difa Restiti, & Rizki Amalia. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Pengetahuan Tentang Quick Response Code Indonesian Standard (Qris). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah, 3(2), 157–173.*
<https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i2.55.157-173>

Riyanto, A. D. (2025). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2025.*
<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2025/>

Steven. (2022). *Ekologi Media pada Generasi Z (Studi Kasus Penggunaan Instagram Mahasiswa Universitas di Jakarta Barat)*. 49–54.

Tarigan, R. E. (2024). *Media Pembawa Perubahan : Tinjauan atas Teori Ekologi Media Media Bringing Change : A Review of Media Ecology Theory*. 1(1).

Link

<https://logovent-com.translate.goog/blog/evolution-of-Instagram>

Di akses pada tanggal 12 November 2025. Jam 11.10 WIB

https://www.Instagram.com/ota_lapau/

@Ota_Lapau . (2025). Profil Akun *Instagram*. Diakses pada 20 November 2025. Jam 11.50 WIB