

ABSTRAK

Gedung Youth Center Bagindo Aziz Chan Padang sebagai fasilitas publik yang berfokus pada pengembangan kaum muda membutuhkan media promosi yang efektif untuk menyebarkan informasi dan menarik minat pengguna. Video company profile menjadi salah satu media yang potensial untuk tujuan ini, namun keefektifannya sangat tergantung pada kualitas visual yang disajikan melalui teknik editing. Tugas akhir ini bertujuan untuk mengoptimalkan elemen visual dalam editing video company profile gedung tersebut agar lebih menarik, informatif, dan sesuai dengan identitas target audiens pelaku kreatif. Optimalisasi dilakukan melalui penyempurnaan elemen-elemen visual seperti komposisi bingkai, warna grading yang mencerminkan semangat kaum muda, pengaturan gerakan kamera yang dinamis, dan transisi yang halus dan relevan. Hasil optimalisasi menunjukkan bahwa video yang telah disunting dengan perhatian pada elemen visual mampu meningkatkan estetika secara signifikan, memperjelas penyampaian informasi tentang fungsi dan fasilitas gedung, serta menciptakan kesan yang positif dan sesuai dengan harapan target audiens. Kesimpulan dari tugas akhir ini adalah optimalisasi visual dalam teknik editing berperan penting dalam meningkatkan efektivitas video company profile sebagai media promosi fasilitas publik. Tugas akhir ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk pembuatan video promosi serupa di Kota Padang tahun 2026 dan mendatang.

kata kunci: optimalisasi visual, teknik editing video, media promosi dan anak muda

ABSTRACT

The Bagindo Aziz Chan Youth Center Building in Padang, as a public facility focused on youth development, requires effective promotional media to disseminate information and attract users. A company profile video emerges as a potential medium for this purpose, yet its effectiveness heavily depends on the quality of visuals presented through editing techniques. This final project aims to optimize visual elements in the editing of the building's company profile video to make it more appealing, informative, and aligned with the identity of the target audience (youth). Optimization is achieved by refining visual components such as frame composition, color grading that reflects youthful energy, dynamic camera movements, and smooth, relevant transitions. The optimization results demonstrate that the edited video significantly enhances aesthetics, clarifies the conveyance of information about the building's functions and facilities, and creates a positive impression matching the target audience's expectations. In conclusion, visual optimization in video editing techniques plays a crucial role in enhancing the effectiveness of company profile videos as promotional media for public facilities. This final project is expected to serve as a reference for similar promotional video productions in Padang City in 2026 and beyond.

Keywords: visual optimization, video editing techniques, promotional media, youth